



Komunikasi Kesehatan di Era Digital:

**Perspektif Lokal dan
Kontemporer Lokal dan Digital**



Dr. Eko Hero, M.Soc., Sc.

Komunikasi Kesehatan di Era Digital: Perspektif Lokal dan Kontemporer Lokal dan Digital

Dr. Eko Hero, M.Soc., Sc.



PT YAPINDO JAYA ABADI

Anggota IKAPI: No. 627/DKI/2023

Komunikasi Kesehatan di Era Digital: Perspektif Lokal dan Kontemporer Lokal dan Digital

Penulis : Dr. Eko Hero, M.Soc., Sc.
ISBN : 978-634-7789-85-3 (PDF)
Penyunting Naskah : Rikhanatus Saliha, S.Sos.
Tata Letak : Rikhanatus Saliha, S.Sos.
Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

PT Yapindo Jaya Abadi

Jl. Tanjung Duren Raya No. 89 C RT 06/RW 05, Kelurahan Tanjung Duren Selatan, Kecamatan Grogol Petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470

E-Mail : yapjadi@gmail.com

Website : yapindo.co.id

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku *Komunikasi Kesehatan di Era Digital: Perspektif Lokal dan Kontemporer Lokal dan Digital* ini dapat disusun dan dihadirkan kepada pembaca. Buku ini lahir dari kegelisahan akademik dan kebutuhan praktis akan pendekatan komunikasi kesehatan yang tidak hanya efektif secara teknologi, tetapi juga kontekstual secara sosial dan budaya.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap komunikasi kesehatan secara signifikan. Informasi kesehatan kini beredar dengan cepat melalui berbagai platform digital, membuka peluang besar sekaligus tantangan serius, mulai dari literasi kesehatan, disinformasi, hingga kesenjangan akses. Di sisi lain, masyarakat Indonesia memiliki kekayaan kearifan lokal yang telah lama menjadi fondasi dalam membangun pemahaman, sikap, perilaku sehat. Buku ini berupaya menjembatani dua dunia tersebut—digital dan lokal—sebagai pendekatan yang saling melengkapi, bukan saling meniadakan.

Isu kesehatan saat ini tidak lagi hanya dibicarakan di ruang rumah sakit atau forum ilmiah. Kesehatan sudah menjadi bagian dari obrolan sehari-hari—mulai dari percakapan di rumah, di warung kopi, hingga di media sosial dan platform digital. Cara orang memahami informasi kesehatan pun ikut berubah. Karena itu, komunikasi kesehatan menjadi semakin penting, bukan hanya soal

apa yang disampaikan, tetapi juga bagaimana dan melalui pendekatan apa pesan itu disampaikan.

Buku ini mencoba mengajak pembaca melihat komunikasi kesehatan secara lebih dekat dan membumi. Di satu sisi, teknologi digital menawarkan kemudahan dan kecepatan dalam menyebarkan informasi kesehatan. Di sisi lain, masyarakat kita memiliki kearifan lokal yang kaya, yang selama ini membentuk cara pandang tentang sehat, sakit, dan upaya menjaga keseimbangan hidup. Harapannya, komunikasi kesehatan tidak hanya terdengar canggih, tetapi juga terasa relevan, mudah dipahami, dan sesuai dengan realitas masyarakat

Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, dosen, praktisi kesehatan, pegiat komunikasi, maupun siapa saja yang tertarik pada isu kesehatan dan perkembangan media digital. Semoga buku ini bisa menjadi teman membaca yang menyenangkan sekaligus membuka wawasan baru tentang pentingnya komunikasi kesehatan yang lebih manusiawi, kontekstual, dan dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Akhir kata, semoga buku ini memberi manfaat dan memantik diskusi yang lebih luas tentang bagaimana komunikasi kesehatan dapat berperan nyata dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat di era digital, tanpa melupakan nilai-nilai lokal yang kita miliki.

Penulis, 2026

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
Bab 1.....	1
Mengenal Konsepsi Sosial dalam Komunikasi Kesehatan Reproduksi.....	1
A. Pendahuluan	1
B. Konsepsi Sosial.....	4
C. Sumbangan Kebijakan dalam Konsepsi Sosial	6
D. Konsepsi Sosial Tentang Sehat dan Sakit	8
E. Konsepsi Sosial Tentang Kesehatan Reproduksi.....	9
F. Kesimpulan	13
Bab 2.....	15
Komunikasi Kesehatan Reproduksi; Strategi Negosiasi Baru Pemimpin Pendapat di Media Baru	15
A. Pendahuluan	15
B. Kesehatan Reproduksi.....	19
C. Perkembangan Kesehatan Reproduksi.....	21
D. Komunikasi Kesehatan Reproduksi	23
E. Pengetahuan Kesehatan Reproduksi pada Remaja	25
F. Keadaan Informasi Reproduksi di Media Sosial.....	30
G. Pemimpin Pendapat.....	34
H. Rekonstruksi Informasi Kesehatan Reproduksi	37
I. Kesimpulan	39
Bab 3.....	43

Komunikasi Kesehatan Reproduksi di Media Baru; Explorasi Pemimpin Pendapat dan Negosiasi Konsep Sosial	43
A. Pendahuluan	43
B. Kesehatan Reproduksi	47
C. Komunikasi Kesehatan Reproduksi.....	48
D. Pemimpin Pendapat dalam Komunikasi Kesehatan	50
E. Pemimpin Pendapat di Twitter.....	52
F. Konsepsi Sosial	53
G. Konespi Sosial Tentang Sehat dan Sakit	54
H. Konsepsi Sosial Tentang Kesehatan Reproduksi	56
I. Pernyataan Masalah	57
Bab 4.....	63
Kesehatan Reproduksi Remaja: Melek Kesehatan, Peranan Media dan Kebijakan Tempatan	63
A. Pendahuluan	63
B. Pernyataan Masalah	70
C. Kebijakan Pemerintah.....	70
D. Konsep Teori	71
Bab 5.....	73
Young Mother Phenomenon By Instagram.....	73
A. Introduction	73
B. Theoritical Framework	75
C. Symbolic Interaction Theory	77
D. Phenomology	78
E. Alfred Schutz Phenomenology	79
Bab 6.....	92
Analisis Framing Tentang Berita HIV/AIDS pada Surat Kabar Riau Pos	92

A. Pendahuluan	92
B. Konsep Framing.....	95
C. Kesehatan Masyarakat	97
D. Metodologi	98
E. Pembahasan.....	104
Bab 7.....	111
Komunikasi Kesehatan; Negosiasi Hak-Hak Reproduksi dalam Keluarga Islam di Propinsi Riau	111
A. Pendahuluan	111
B. Komunikasi Kesehatan	114
C. Kesehatan Reproduksi	115
D. Negosiasi	117
E. Pernikahan Dini	119
F. Pola Komunikasi Keluarga	123
G. Metode Penelitian	125
H. Hasil Penelitian.....	126
I. Kesimpulan	127
Bab 8.....	128
Uses and Gratifications: A Source of Covid-19 Vaccine Information in Mass Media on Adolescent Mosques in Indonesia	128
A. Introduction	128
B. Uses and Gratifications Theory	133
C. Theoretical Framework	136
D. Vaccinated Covid 19 in Indonesia.....	138
E. Youth Mosque.....	140
F. Research Method.....	141
G. Discussion.....	146

Bab 9.....	148
Uses and Gratification; Instastories “Islamic Quotes” As A Campaign Media to Overcome the Mental Health Problems of Adolescents	148
A. Introduction	148
B. Literatur and Methodology	153
C. Instagram Stories	153
D. Islamic Quotes	154
E. Health Campaign	156
F. Mental Health.....	158
G. Health Communication.....	161
H. Mental Health Communication	162
I. Uses and Gratification Theory Palmgreen Model.....	164
J. Findings and Discussion	168
Bab 10.....	175
Komunikasi Kesehatan: Ditinjau dari Teori Uses and Gratification	175
A. Pendahuluan	175
B. Konsep Teori; Teori Uses dan Gratification.....	179
C. Kerangka Teori	181
D. Asumsi Dasar.....	181
E. Isu Pemanfaatan Media Massa dalam Teori Uses and Gratification	182
Bab 11.....	189
Pembentukan Identitas Remaja oleh Media Sosial (Dilihat dari Perspektif Teori Interaksi Parasosial)	189
A. Pendahuluan	189
B. Identitas Remaja	192
C. Pembentukan Identitas Remaja oleh Media Sosial.....	193

D. Pola Penggunaan Teori dalam Isu Pembentukan Identitas..	197
E. Ulasan terhadap Penggunaan Teori	204
F. Kesimpulan	205
Bab 12.....	207
Parasocial Theory and Practice: Pemimpin Pendapat dalam Media Baru	207
A. Pendahuluan	207
B. Teori Interaksi Parasosial	208
C. Pola Penggunaan Teori	210
Bab 13.....	216
Quotes dan Implikasinya terhadap Prilaku Komunikasi Kesehatan Mental	216
A. Pendahuluan	216
B. Dimensi Prilaku Quotes Terkait Komunikasi Kesehatan Mental	226
Bab 14.....	232
Transformasi Komunikasi Kesehatan: Integrasi Media Inovatif dan Kearifan Lokal.....	232
A. Pendahuluan	232
B. Tantangan dan Faktor Resiko dalam Komunikasi Kesehatan	234
C. Strategi Intervensi Kesehatan Melalui Media Inovatif.....	237
Bab 15.....	240
Media Sosial Sebagai Alat Edukasi Cyber Sexual Harassment	240
A. Pendahuluan	240
B. Cybercrime	246
C. Cyber Sexual Harassment.....	249
D. Kesimpulan.....	261

Profil Penulis	263
Daftar Pustaka.....	265

Daftar Pustaka

Buku:

- Aan, Munawar Syamsudin. Metode Riset Kuantitatif Komunikasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2013.
- Adisasmito, W., 2008. Analisis Kemiskinan, MDGs dan Kebijakan Nasional. Case Study: Analisis Kebijakan Kesehatan. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Indonesia. Online paper. p. 5
- Adisasmito., W. 2008. Analisis Kemiskinan, MDGs dan Kebijakan Nasional. Case Study: Analisis Kebijakan Kesehatan. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Indonesia. Online paper. P. 5
- Adrina., P. Triwijati.,K. Saharoedin.,S. 1998. Hak-hak Reproduksi Wanita Yang Terpasung. Jakarta. Pustaka Sinar Harapan Bekerjasama Dengan Program Kajian Wanita UI dan The Ford Foundation
- Adrina., Purwadari, K. Triwijati., Saharoedin, S. 1998. Hak-hak reproduksi wanita yang terpasung. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan Bekerjasama Dengan Program Kajian Wanita UI dan The Ford Foundation.
- Ahmadi, Umar Fachmi. (2009). Manajemen Penyakit Berbasis Wilayah. Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional Vol. 3 No. 4 hal. 148

- Akanle f, folusoa, odu b.k..2010. Effect Of Sexuality Education On The Improvement Of Health Status Of Young People In The University of ado-ekiti, Nigeria. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*;(5):1009-1016
- Alyusi, S,D. 2011. Perilaku Sosial Internet (Online Social Behavior)(Studi Deskriptif Tentang Interaksi Sosial Online di Kalangan Komunitas Online “kaskus” regional surabaya. Surabaya: Universitas Airlangga. Skripsi
- Antono. S.F. Zahroh., S. 2006. Determinant of Youth Sexual Behaviour and It’s Implication To Reproductive and Sexual Health Policies and Services in Central Java. *Journal of Health Promotion*. 1(2). 60-71
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta:Jakarta
- Arousell., J. Carlbom., A. 2016. Culture and Religious Beliefs in relations to reproduktive Health. *Best Practice and Ressearch Clinical Obstetrics and Gynaecology* 32. P.77-87
- Ashy., M.A. 1999. Health and Illness from Islamic Perspective. *Journal of Religion and Health*. 38 (3). p.241-257
- Bahri. 2008. *Konsepsi dan Defenisi Konsepsitua*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Baran, S.J., 2006. *Introduction of Mass Communications; Media Literacy and Culture* 4th Edition. p. 9. Published in Boston. McGraw Hill
- Biagi., Sharly. (2010). *Media Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta. Salemba Empat.

- Boyd, D. 2008. "Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life." *Youth, Identity, and Digital Media*. Cambridge: The MIT Press.
- Brunick., K.L. Putnam., M.M. McGarry., L.E. Richard., M.N. Calvert., S.L. 2016. Children Future Parasocial Relationship with Media Characters: The Age of Intelligent Characters. *Journal of Children and Media*. 10(2). 181-190
- Budiarjo, Miriam. (1982). *Dasar Dasar Ilmu Politik*. Jakarta. PT Gramedia
- C, Zarcadoolas., A, Plesant., D.S, Greer., 2003. Elaborating a Defenition of Helath Literacy: a Comentary. *Journal of Health Communication*. 8(3):p. 109-120
- Centeno., D.D.G. 2010. Celebrification in Philippine Politics: Exploring The Relationship Between Celebrity Endorser Parasociability and The Public's Vooting Behaviour. *Social Science DiliMan*. 6(1). 66 - 85
- Chinn, D., 2011. Critical Health Literacy: A Review and Critical Analysis. *Journal of Social Science and Medicine*. 73(1) p. 60 - 71
- Chirico., F. 2016. Spritual Well Being in the 21st Cetury: it's time to review thecurrent WHO's Health Definition. *Journal of Health and Social Science* 1(1); p.11-16
- Critcher., C. 2008. Moral Panic Analysis: Past, Present and Future. *Sociology Compas*. 2(4).1127-1144
- Cuterela., S. 2012. Globalization: Definition, Process and Concepts. *Revista Romana de Statistica*. Supliment Trim IV

- Dahliani. Soemarno., I. Setijanti., P. 2015. Local Wisdom in Bulit Environment In Globalization Era. *International Journal of Education and Ressearch*. 3(6). p.158-166
- Darmastuti, R., Kartika Sari, D., 2011. Kekuatan Kearifan Lokal Dalam Komunikasi Kesehatan. *Jurnal Komunikator* 3(20: p. 233-244
- Ditjen PP dan PL Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Data Statistik Kasus HIV/AIDS Indonesia. Dilapor 1 Januari – 31 Maret 2016
- Djuanda, Adhi. (2007). *Ilmu Penyakit Kulit Dan Kelamin*. Edisi kelima. Jakarta. Balai Penerbit FKUI.
- Dudung. (2004, Maret). “Virgin”; Ketika Keperawanan Dilecehkan. <http://www.dudung.net/print-artikel/virgin-ketika-keperawanan-dilecehkan.html>. dilayari tarikh 6 March 2017.
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung. Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Ellen., R. Parkers.,P & Bicker., A. 2005. *Indigeneous Environmental Knowledge and Its Transformations*. Harwood Academics Publishers. Singapore
- Endra., F.B.S. 2010. *Pengantar Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang
- Eriyanto. (2005). “Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan Politik Media”Yogyakarta. LKIS.
- Federick., E.L. Lim., C.H., Clavio., G. Walsh., P. 2012. *Why We Follow: An Exemination of Parasocial Interaction and Fan*

- Motivations for Following Athlete Archetypes on Twitter. *International Journal of Sport Communication*. 5. 481-502
- Fiske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ke-Tiga*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Giffith.,R, Huergo., E, Mairesse., J & Peters., B. 2006. Inovations and Productivity Across Four European Countries. *Oxford Review of Economic Policy*. 22(4). 483-498
- Glanz., K. Bishop., D.B. 2010. The Role of Behavioral Science Theory in Development and Implementation of Public Health Interventions. DOI: 10.1146/annurev.publhealth.012809.103604. Vol.3. p.399-418
- Graso., K.L. Bell., R.A. 2015. Understanding Health Information Seeking: A Test of the Risk Perception Attitude Framework. *Journal of Helath Communications* 20(2).1406-1423.
- Gunawan, Muhammad Ali. 2015. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*, Yogyakarta: Publishing.
- Hargittai., E. And Litt., E. (2011). The Tweet Smell Of Celebrity Success: Explaining Variation In Twitter Adoption Among A Diverse Group Of Young Adults. *New Media and Society*. 13. 824-842
- Hashimoto, H & Yanagisawa, S., 2016. Development of Health Literacy Scale among Brazilian mothers in Japanese. *Health Promotions International*. Oxfords Journals. Online ISSN 1460-2245

- Hashimoto., H. Yanagisawa., S. 2016. Development of Health Literacy Scale among Brazilian mothers in Japanese. Health Promotions International. Oxfords Journals. Online ISSN 1460-2245
- Hindin, M.J., & Fatusi , A.O. 2009. Adolescent Sexual and Reproductive Health in Developing Countries: An Overviews of Trendand Intervention. International Perspective on Sexual and Reproductive Health. 35(2). 58-62
- Holliday., J. Audrey., S. Campbell., R. Moore., L. 2015. Identifying Well-Connected Opinion Leaders For Informal Health Promotion: The Example of The ASSIST Smoking Prevention Program. Journal Of Health Communication. 31(8).946-953
- <http://gizitinggi.org/masih-tingginya-angka-kematian-ibu.html>, 12 September 2016. Dilayari pada 12 September 2016
- <http://indonesiaunicef.blogspot.my/2016/04/memberantas-gizi-buruk-di-Indonesia.html>. 4 April 2016. dilayari pada 9 September 2016.
- Humaizi., 2018. Uses And Gratifications Theory, Medan : Usu Press 2018
- Hurlock, E. B. 1997. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Edisi 5. Alih bahasa: Istiwidayanti dan Sijabat, R.M. Jakarta: Erlangga.

- Institute for Public Health. 2008). The third National Health Morbidity Survey (NHMS-III) 2006. Kuala Lumpur: Ministry of Health, Malaysia. Vol 2.
- Institute of Medicine. Health Literacy; a Prescription to End Confusion. Washington DC. The National Academics. 2004
- Institute of Medicine. Health Literacy; a Prescription to End Confusion. Washington DC. The National Academics. 2004
- Ismali. K., Abd Hamid. S.R., 2016. Communication about Sex-Reproductive Health Issues waith Adolescent: A Taboo among Malaysian Parents. European Journal of Social Sciences. 6(1) p.27-41
- Ismali., K. Abd Hamid., S.R. 2016. Communication about Sex-Reproductive Health Issues waith Adolescent: A Taboo among Malaysian Parents. European Journal of Social Sciences. 6(1). 27-41
- Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Pt. Kencana Perdana.
- Kriyantono., Rahmat. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta.PT. Media Kencana.
- Kusrianto, Adi. (1992). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta.CV. Andi Offset.
- Langhaug., L.F. Cowan., F. M. Nyamurera.,T. Power. 2003. Improving Young People's Access To Reproductive Health Care in Rural Zimbabwe. Journal of AIDS Care. 15(2).147-157

- Lee, M. R. (2021). *Leading Virtual Project Teams: Adapting Leadership Theories And Communications Techniques To 21st Century Organizations*. Crc Press.
- Lee., J.C.H. 2011. *Policing Sexuality, Sex, Society. And The State*. London and New York Zed Book Ltd.
- Lee., L. K. Chen., P. C. Lee., K. K. Kaur., J. 2006. Premarital sexual Intercourse Among Adolescents in Malaysia: a Cross-Sectional Malaysian School Survey. *Singapore Medical Journal*, 47(6), 476-481
- Levin-Zamir, D., Lemish, D & Gofin, R., 2011. Media Health Literacy (MHL): Development and Measurement of The Concept Among Adolescent. *Journal of Health Education Resesearch*. 26(2). p. 323 - 335
- Lewis, D., & Allan, B. (2005). *Virtual Learning Communities Society For Research Into Higher Education*. New Yok: Mcgraw-Hill.
- Littlejohn, Stephen W Littlejohn Dan Karen A Foss. (2009). *Teori Komunikasi, Theories Of Human Communication*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika
- Liu, C.H., Liao, L.L., Cheng, C.C.J & Chang, T.C., 2016. Development and Validation of The Taiwan Children's Health Literacy Test. *Release of Journal Citation Reports*. Global Health Promotion. 1757975916656365Online ISSN: 1757-9767
- Mattern, J. (2017). *Instagram Series: Sosial Media Sensation*. Minnesota: Abdo Publishing.

- Mcquail, Dennis And Sven Windahl (1993). *Communication Models: For The Study Of Mass Communication*. 2nd Ed. New York: Longman.
- Nelwatri., H. 2014. Kesehatan Reproduksi Pada Etnis Minangkabau. *Kafa'ah Jurnal Ilmiah Gender*. 4(1). p-71-79
- Notoatmodjo., Soekidjo. (2003). *Prinsip-Prinsip Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Cet. ke-2, Mei. Jakarta. Rineka Cipta.
- Prawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKIS. Yogyakarta. (Pasal 1 butir 1 UU No. 36 Tahun 2009)
- Price. Sylvia A. Dan Lorraine M. Wilson. (2005). *Patofisiologi: Konsep Klinis Proses-proses Penyakit*. Vol. 2. EGC. Jakarta
- Purwadi. 2004. *Proses Pembentukan Identitas Diri Remaja*. Humanitas: Indonesia Psychological Journal. 1(1). 43-52
- Puspitasari., N. 2015. Tingkat pengetahuan Remaja Putri Tentang Kesehatan Reproduksi di Kelas XI SMK Muhammadiyah 2 Surakarta. *Jurnal Sainstech*. 1(3).1-8
- Risnawati, I., 2016. The 3rd Universty Research Colloquium. ISSN 2407-9189
- Risnawati., I. 2016. The 3rd Universty Research Colloquium. ISSN 2407-9189
- Rita Men, L., Sunny Tsai, W.H. 2013. Beyond liking or Following: Understanding Public Engagement on Social Networking Sites in China. *Public Relation Review*. 39. 13-22
- Santrock., J.W. 2007. *Remaja*. Edisi 11. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Sarasati., B. 2016. Pandangan Konsepsi Sehat dan Sakit Pada Masyarakat. *Jurnal Psikologi*. 2(5). p.1-4
- Sarwono, S.W.,Ketua Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia, Kompas.com, Kamis (25/2/2016) dilayari pada 13 September 2016
- Sarwono., S.W. Ketua Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia, Kompas.com, Kamis (25/2/2016) dilayari pada 13 September 2016
- Sekarpuri., A.D. 2014. Inklusi Saluran Informasi Kesehatan Reproduksi Remaja. *Jurnal Studi Pemuda*. 3(2).133-139
- Sekarpuri., Anindita Dyah., 2014. Inklusi Saluran Informasi Kesehatan Reproduksi Remaja. *Jurnal Studi Pemuda*;3(2); p.133-139
- Situmorang., A. 2003. Adolescent Reproductive Health in Indonesia; a Report Prepared STRAH Programs Johns Hopkins University / Center For Communications Program. Jakarta. Indonesia
- Sobur, Alex.(2001)Analisis Teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing. Bandung. Remaja Rosda Karya.
- Soehoet,Hoete. (2003). Dasar-dasar Jurnalistik. Jakarta. Yayasan Kampus Tercinta. IISIP.
- Sorensen, K., Van Den Broucke, S., Fullam. J., Doyle, G., Pelikan. J., Slonks, Z & Brand, H., 2012. Health Literacy and Public Health: Systematic Review and Itegration of Definition and Models. *BMC Public Health*. 12:80

- Soubbotine., P. Tatnaya., Sheram. Katherine., 2000. Beyond Economic Growth: Meeting The Chalenges of Global Development. Washington DC dalam Hardee. K., Pine. P., Wasson. L.T., 2004. 9 Policy Papers; Adolescent and Youth Reproductive Health in the Asia and Near East region Status, Issues, Poliies, Program. US. Agency. P.16
- Stehr., P. Rossler., P. 2015. Parasocial Opinion Leadership Media Personalities Influence whitin Parasocial Relations: Theoritical Conceptualization and Preliminary Results. International Journal of Communication. 9. 982-1001
- Steinberg., L. 1993. Adolescence. Third Edition, McGraw-Hill, Inc., New York
- Subrahmanyam, K, Reich, S.M, Waechter, N & Guadalupe E.2008. Online and Offline Social Networks: Use Of Social Networking Sites By Merging Adults. Journal of Applied Developmental Psychology, (online), 29, 420-433.
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D. Bandung.Alfabeta.
- Suhandang., Kustadi. (2010). Publik dan Media. Jakarta. PT. Kencana Media.
- Susiana, S., 2016. Aborsi Dan Hak Kesehatan Reproduksi Perempuan. Info Singkat Kesejahteraan Sosial. DPR RI. 8(6)/II/P3DI/Maret/2016
- Tipani., S. R. Indriana., Y. Setyawan., Imam. 2004. Relations Between emotional Intelligence With Perception Of Virginity At Diponegoro University Student. Article.

UNFPA. 2011. Socio-Ciltural Influences on the Reproductive Health of Migrant Women:A Review Literature in Vietnam. UNFPA APRO

Utomo, I.D & McDonald, P., 2009. Adolescent Reproductive Health in Indonesia: Contested Values and Policy Inaction. Studies in Family Planing. 40(2). p. 133 - 146

Velardo, S., Drummond., 2016. Emphasizing the child in child health literacy ressearch. Journal of Child Health Care. Online ISSN: 1741-2889

Wahyudi., J.B.(1996). Dasar-Dasar Jurnalistik Radio Dan Televisi. Jakarta. Pustaka Utama Grafiti.

Wamoyi J, Fenwick A, Urassa M, Zaba B. & Stones W. (2010). Parent–Child Communication About Sexual And Reproductive Health In Rural Tanzania:Implications for young people's sexual health interventions. Reproductive Health, 7(6), p.154-169.

Wamoyi., J. Fenwick., A. Urassa., M. Zaba., B. Stones., W. 2010. Parent–Child Communication About Sexual And Reproductive Health In Rural Tanzania: Implications For Young People's Sexual Health Interventions. Reproductive Health, 7(6), 154-169.

West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika.

Woodruff. R.B. 1997. Costumer Value: The Next Source for Competitive Advantage. Joournal of Academy of Marketing Science. 25(2). p.139-153

- Yu KO., Lee J.Y.C., Sim Toh M.P.H., Tang, W.E & Tan. A.S.L.T.,
 ,. 2012. Development and validation of a general health
 literacy test in Singapore. Release of Journal Citation
 Reports. Global Health Promotion. 27(1):p. 45 - 51
- Zarcadoolas, C., 2010. The Simplicity Complex: Exploring Health
 Messages in a Complex World. Journal of Health Promotion
 Internacional, 26(3). p. 338 - 350
- Zarcadoolas, C., 2010. The Simplicity Complex: Exploring Health
 Messages in a Complex World. Journal of Health Promotion
 Internacional, 26(3). p. 338 - 350
- Zarcadoolas, C., Plesant, A & Greer, D.S., 2005. Understanding
 Health Literacy: An Expanded Model. Journal of Health
 Promotion Internacional, 20(2). p. 195 - 203
- Zarcadoolas, C., Plesant, A & Greer, D.S., 2005. Understanding
 Health Literacy: An Expanded Model. Journal of Health
 Promotion Internacional, 20(2). p. 195 - 203
- Zhou, J.F., Mantell, J.E., Ru, X.M. 2009. Reproductive and Sexual
 Helath of Chinese Migrant. Journal of Reproduction and
 Contraception. 20(3). 169-18

Jurnal:

———. 2021b. “Musik Dan Tema Yang Sering Dipakai Netizen Indonesia Di Instagram Reels.” www.kompas.com.

Abdullah, A. F. A., Wartoyo, F., & Kurniawan, A. (2019). Studi Fenomenologi Pelecehan Seksual Pada Wanita Melalui Sosial Media. *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan Pkn Dan Sosial Budaya*, 3(1).

Adani, M., & Pamungkas, I. N. A. (2020). Aktivitas Komunikasi Kesehatan Untuk Penanggulangan Mental Illness Melalui Event (Studi Kasus Pada Event #ReFest). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 4206–4214.

Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2), 130–139.

Alfiyah. 2010. Sebab-sebab Pernikahan Dini. <http://alfiyah23.student.umm.ac.id>. Diakses tanggal 1 Oktober 2014.

Al-Gifari, A. 2002. Pernikahan Dini Dilema Generasi Ekstravaganza. Bandung: Mujahid Press.

Alyusi, S.D.2011. Perilaku Sosial Internet (Online Social Behavior)(Studi Deskriptif Tentang Interaksi Sosial Online di Kalangan Komunitas Online “kaskus” regional surabaya. Surabaya: Universitas Airlangga. Skripsi

Ananta, G. T. G., Wijayanti, C. A., & Aritonang, A. I. (2019). Motif Dan Kepuasan Followers Lambe Turah Dalam Mendapatkan

- Informasi Pada Akun@ Lambe_Turah Di Instagram. Jurnal E-Komunikasi, 7(2).
- Annisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam, 4(2), 94–107.
- Antono. S.F. Zahroh., S. 2006. Determinant of Youth Sexual Behaviour and It's Implication To Reproductive and Sexual Health Policies and Services in Central Java. Journal of Health Promotion. 1(2). 60-71
- APJII. 2019. “Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2].” www.apjii.or.id. <https://apjii.or.id/survei>.
- Ardial. 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- ARGISTA, Z. L., & Sitorus, R. J. (2021). Persepsi masyarakat terhadap vaksin Covid-19 di Sumatera Selatan (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Aryani, Kandi.. Artikel, Analisis Penerimaan Remaja Terhadap Wacana Pornografi Dalam Situs-situs Seks Di Media On Line. 2006. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik. Unair. Surabaya.
- Astuti, Y. D. (2015). Dari Simulasi Realitas Sosial Hingga Hiper-Realitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Sosial Media di Cyberspace. Jurnal Komunikasi PROFETIK, 8(2), 15–26.

- B., Anne & Reinhold V. The Uses of Media Entertainment and Emotional Gratification. *Journal of Procedia Social and Behavioral Sciences*. 2010.7(5) 2247 - 2255
- Badara, A. 2012. *Analisa Wacana, Teori Metode dan Penerapan Pada Wacana*. Jakarta: Kencana.
- Barak, A. (2005). Sexual Harassment On The Internet. *Social Science Computer Review*, 23(1), 77-92.
- Baran, S.J., Dennis K. Davis. (2003) *Mass Communications Theory; Foundations Ferment and Future*. 3ed. Balmont. Calif. Thomson Wardworth
- Batiari NMP, Dkk. 2025. Komiks Bali: Pengembangan Komik Digital Kesehatan Mental Berbahasa Bali Sebagai Media Promosi Kesehatan Inovatif Berbasis Kearifan Lokal Daerah Bali. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*. 2025; 14 (6): 619-631. [Http://Journals.Uima.Ac.Id/Index.Php/Jikm](http://Journals.Uima.Ac.Id/Index.Php/Jikm)
- Berger., A.A. 2010, *Pengantar Semiotika Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta. Tiara Wacana
- Bertrandias, L. and R.E. Goldsmith (2006), "Some psychological motivations for fesyen opinion leadership and fesyen opinion seeking," *Journal of Fesyen Marketing and Management*, Vol.10, No.1, pp.25-40
- Blumler, J.G., Katz., E. *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives On Gratification Ressearch*. 1974. Beverly Hills, CA: Sage Publications
- Bonaventura Satya Bharata. 2011. "Analisis Isi Kuantitatif, Sebuah Pengantar Untuk Penelitian Teks Komunikasi" dalam *Mix*

- Methodologi Dalam Penelitian Komunikasi. Aswad Ishak, et. al. (ed.). Badan Litbang ASPIKOM. Yogyakarta: Buku Litera. Hal. 97.
- Boyd, D. 2008. "Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life." Youth, Identity, and Digital Media. Cambridge: The MIT Press.
- Brown, W.J., Basil, M.D. 1995. Media Celebrities and Public Health: Responses to "Magis" Jhonson's HIV disclosure and its impact on AIDS risk and High Risk Behaviors. Health Communication. 7(4). 3545-370
- Brown, W.J., Basil, M.D. 1995. Media Celebrities and Public Health: Responses to "Magis" Jhonson's HIV disclosure and its impact on AIDS risk and High Risk Behaviors. Health Communication. 7(4). 3545-370
- Brunick., K.L. Putnam., M.M. McGarry., L.E. Richard., M.N. Calvert., S.L. 2016. Children Future Parasocial Relationship with Media Characters: The Age of Intellegent Characters. Journal of Children and Media. 10(2). 181-190
- Brunick., K.L. Putnam., M.M. McGarry., L.E. Richard., M.N. Calvert., S.L. 2016. Children Future Parasocial Relationship with Media Characters: The Age of Intellegent Characters. Journal of Children and Media. 10(2). 181-190
- Bryant, J. &Thompson., S. Fundamentals of Media Effect, 1sted.. 2002. New York: McGraw-Hill Higher Education
- Bungin, Burhan. 2013. Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi. Prenada Media.

- Burnett, A., & Beto, R.R. 2000. Reading Romance Novels: An Application of Parasocial Relationship Theory. *North Bakota Journl of Speech & Theatre*. 13. 28-39
- Burnett, A., & Beto, R.R. 2000. Reading Romance Novels: An Application of Parasocial Relationship Theory. *North Bakota Journl of Speech & Theatre*. 13. 28-39
- Candrasari, S., & Kurniasari, N. (2021). Strategi Komunikasi Kampanye Kesehatan Marisza Cardoba Foundation (MCF) pada Program Nasional Senyum Indonesiaku. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1–15.
- Centeno., D.D.G. 2010. Celebrification in Philippine Politics: Exploring The Relationship Between Celebrity Endorser Parasociability and The Public's Vooting Behaviour. *Social Science DiliMan*. 6(1). 66 - 85
- Centeno., D.D.G. 2010. Celebrification in Philippine Politics: Exploring The Relationship Between Celebrity Endorser Parasociability and The Public's Vooting Behaviour. *Social Science DiliMan*. 6(1). 66 - 85
- Chawki, M., Darwish, A., Khan, M. A., & Tyagi, S. (2015). *Cybercrime, Digital Forensics And Jurisdiction* (Vol. 593). Springer.
- Cheng.,Z. & Guo., T. 2015. The Formation of Social Identity Based on Knowledge Contribution in Virtual Communities: An Inductive Route Model. *Computer in Human Behavior*. 43. 229-241.

- Croteau and Hoynes (2003) *Media Society: Industries, Images and Audiens* 3ed Pine Forge Press. Thousand Oakes
- Darmawan, L. (2016). Instagram Sebagai Ruang Komunikasi Virtual Antara Pemimpin Daerah Dengan Publik Pada Saat Pandemi COVID-19. *ACTA DIURNA*, 17(1), 1–23.
- Defyanti Dwi Wahyuni Ambali, Nilawati Uly, Andi Alim. 2025. Adolescent Reproductive Health Education And Communication: A Systematic Literature Review Of Risk Factors And Intervention Strategies. *Jurnal Promotif Preventif*. Vol. 8, No. 4 Agustus 2025, Hal. 819–831 P-ISSN: 2622 – 6014; E-ISSN: 2745 – 8644
- Dirgayunita, A. (2016). Depresi: Ciri, Penyebab dan Penangannya. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 1(1), 1–14.
- Drucker, P.F. *The Essential Drucker: Selection From The Management Works of Peter F. Drucker*. 2001 New York: Harper Bussines
- Dryhurst, S., Schneider, C. R., Kerr, J., Freeman, A. L., Recchia, G., Van Der Bles, A. M.,... & Van Der Linden, S. (2020). Risk Perceptions Of Covid-19 Around The World. *Journal Of Risk Research*, 23(7-8), 994-1006.
- Enung, Fatimah. 2006. *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)* (Bandung: Pustaka Setia), hlm. 113.
- Fajrie, M. (2015). Analisis Uses and Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah. *Jurnal Islamic Review*, IV(1), 19–34.

- Fathoni, A. A. (2018). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories Dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 206–218.
- Febyantari, R. (2019). Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. *Mediakom*, 2(2), 159–183.
- Federick., E.L. Lim., C.H., Clavio., G. Walsh., P. 2012. Why We Follow: An Exemination of Parasocial Interaction and Fan Motivations for Following Athlete Archetypes on Twitter. *International Journal of Sport Comunication*. 5. 481-502
- Federick., E.L. Lim., C.H., Clavio., G. Walsh., P. 2012. Why We Follow: An Exemination of Parasocial Interaction and Fan Motivations for Following Athlete Archetypes on Twitter. *International Journal of Sport Comunication*. 5..481-502
- Ferlitasari, R., Suhandi, & Rosana, E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung). *Sosiologi Agama*, 01(02), 1–18.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Gilang D. Parahita. (2013). Tari Pendet News on Metro TV in 2009: Reviving National Sentiment. Gadjah Mada University,

- Indonesia Reviving National Sentiment Journal of Mass Communication Journalism Vol 3: No. 143. doi:10.4172/2165-7912.1000143. ISSN: 2165-7912.
- Gordon, S., & Ford, R. (2006). On The Definition And Classification Of Cybercrime. Journal In Computer Virology, 2(1), 13-20.
- Graso., K.L. Bell., R.A. 2015. Understanding Health Information Seeking: A Test of the Risk Perception Attitude Framewor. Journal of Helath Communications 20(2).1406-1423.
- Gudykunst., W.B. & Bella., M. 2002, Handbook of International and Intercultural Communication. 2nd Edition. United States of Amerika. Sage Publication
- Gunjan, V. K., Kumar, A., & Avdhanam, S. (2013, September). A Survey Of Cyber Crime In India. In 2013 15th International Conference On Advanced Computing Technologies (Icact) (Pp. 1-6). Ieee.
- H.F. Hsieh and Shannon, S.E. 2005. Three Approaches to Qualitative Content Analysis. Thousand Oaks, California: Sage Publication.
- Hamdan. (2020). Quotes in Socmed; Sebuah Model Dakwah di Medsos. Jurnal Mercusuar, 1(1), 33–42.
- Hargittai., E. And Litt., E. (2011). The tweet smell of celebrity success: Explaining variation in Twitter adoption among a diverse group of young adults. New Media and Society. 13. 824-842
- Harian Republika, 28 November 2002

- Hasmi., E. Meeting Reproduction Health Needs of Adolescent in Indonesia. *Journal of Adolescent Reproductive and Sexual Health*. 2001. UNESCO
- Hero, E. (2019). Rekonstruksi Pesan Anti Seks Bebas Pada Remaja Di Media Massa. *PROSIDING COMNEWS 2019*, 425–434.
- Hero,.Eko. Rubrik Opini; Mengembalikan Fungsi Ideal Media Massa Antara Dilema Dan Galau (Bagian 1). 2012. Diterbitkan di Harian Umum Metro Riau
- HIndin, Micheal J.,and Fatusi, Adesegun O. *International Perspective On Sexual and Reproductive Health*. 2009. 35(2):58 - 62
- Horton, D., Wohl, R.R. 1956. Mass Communication and Parasocial Interaction: Observations on intimacy at Distance. *Psychiatri*, 215-299
- <https://tekno.kompas.com/read/2021/11/17/20283637/musik-dan-tema-yang-sering-dipakai-netizen-indonesia-di-instagram-reels> (January 27, 2022).
- <https://www.jawapos.com/read/2016/07/21/40396/5-provinsi-ini-angka-pernikahan-dini-di-atas-30-persen>
- IBTimes UK, Senin (8/8/2016)
- Inayatul Isma, Farida Nurul Rahmawati. 2025. Komunikasi Kesehatan Dalam Praktik Pengobatan Tradisional Suwuk: Studi Kasus Di Desa Weru, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan. *Jurnal Media Akademik (Jma)* Vol.3, No.6 Juni 2025. E-ISSN: 3031-5220; DOI: 10.62281

- Ismali., K. Abd Hamid., S.R. 2016. Communication about Sex-Reproductive Health Issues waith Adolescent: A Taboo among Malaysian Parents. *European Journal of Social Sciences*. 6(1). 27-41
- Jans., L. Postmes., T.I. Van der Zee., I.K. 2012. Sharing Differences: The Inductive Route to Social Identity Formation. *Journal of Experimental Social Psychology*. 48. 1145-1149
- Juliandi, A. I. M. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Karaperyan, A. (2020). Mass Communications: From Classics To The Virtual Models. *Bulletin Of Yerevan University F: Sociology*, 11(2 (32)), 59-69.
- Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). On the Use of the Mass Media for Important Things. *American Sociological Review* 38(2), 164-181.
- Kaye., Barbara K. & Thomas J. Jhonson.. A Web for All Reason: Uses and Gratification of Internet Component for Political Information. *Thelematics and Informatic*. 2004. 21(2); 135 - 148
- Kellie E. Carlyle¹, Michael D. Slater and Jennifer L. Chakroff. March (2008). Newspaper Coverage of Intimate Partner Violence (IPV): Skewing Representations of Risk. *Volume 58, Issue 1*, pages 168–186

- Kemp, Simon. 2020. "We Are Social and Hootsuite Digital 2020: Indonesia." [www.datareportal.com.
https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia](https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia)
(January 27, 2022).
- Khan, M. R., Mir, Z., & Lodhi, A. J. Social Media Use And Infodemic Perception Of Adults During Covid-19. *Pakistan Social Sciences Review* ,5(1),160-173, doi:10.35484/pssr.2021(5-I)14
- Khasanah, W., Umarella, S., & Lating, A. D. (2019). Peranan Remaja Masjid ArRahman dalam Pembentukan Karakter Remaja yang Religius di Desa Waekasar Kecamatan Waeapo Kabupaten Buru. *Kuttab: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 57-73.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., Mccarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding The Functional Building Blocks Of Social Media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
- Kim, S. E., Kim, H. L., & Lee, S. (2021). How Event Information Is Trusted And Shared On Social Media: A Uses And Gratification Perspective. *Journal Of Travel & Tourism Marketing*, 38(5), 444-460.
- Kompas.com. 2021a. "Mengapa Orang Sangat Menyukai Instagram Story?" [www.kompas.com.
https://lifestyle.kompas.com/read/2021/04/30/143132020/mengapa-orang-sangat-menyukai-instagram-story?page=all](https://lifestyle.kompas.com/read/2021/04/30/143132020/mengapa-orang-sangat-menyukai-instagram-story?page=all)
(January 27, 2022).

- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Ksenija Culo., Vladimir Skendrovic. 2012. Communication in The Process of Negotiation. *Informatol*. 45. 4. p. 323 – 327)
- Lazarsfeld, P.F., Berelson, B., Gaudget, H. 1944. *The People's Choice: How The Voter Make Up His Mind ia a Presidential Campaign*. New York, NY: Duele, Sloan and Pearce
- Leita, Iu'ri,. Gupta, Neeru. *Assesing Regional Difference in Contraceptive Discontinuiting, Failure And Switching in Brazil Reproductive Health*, 2007. 4(6): 156 - 169
- Lestari Nurhajati, Damayanti Wardyaningrum. 2012. Komunikasi Keluarga dalam Pengambilan Keputusan Perkawinan di Usia Remaja. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL*, Vol. 1, No. 4, September 2012
- Levy, M.R. 1979. Watching TV News as Parasocial Interaction. *Journal of Broadcasting*. 23. 69-80
- Lewichi, Roy J. et al. 2003. *Negotiation: Exercise, Reading, and Cases*. New York: McGraw-Hill, chapter 4
- Liltejohn. S., (2002) *Theories of Human Communications* (7th ed). Albuquerque, NM: Wadsworth
- Lim, R. P., Purnomo, D., & Sari, D. K. (2021). Pengaruh Pengguna Instagram Terhadap Kesehatan Mental. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 47–66.
- Linardi, L. N. (2015). Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Tayangan Stasiun Dangdut di JTV. *E-Komunikasi*, 3(1), 1–11.

- Louis, L. Impact of Net generation Attributes, Seductives Properties of The Internet and Gratification –obtained on Internet Use. *Journal of Telemathics and Informatics*. 2003. 20(5): 107 - 129
- Makmun, A. (2020). Tinjauan Terkait Pengembangan Vaksin Covid 19. *Molucca Medica*, 52-59.
- Mandasari, L., & Tobing, D. L. (2020). Tingkat Depresi dengan Ide Bunuh Diri pada Remaja. *Jurnal Keperawatan*, 2(1), 1–7.
- Martha, Z. (2021). Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26–32. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i1.67>
- Matei, Sorin Adam & Brian C. Britt , (2011). *Virtual Sociability: From Community To Communitas*. Isbn: 978-1461003120 Lccn: 2011904536
- Maulana, F., Pratama, R. R., & Trihatmojo, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Pada Fans Klub Sepakbola Liverpool (Big Reds) Jakarta. *EJournal Komunikasi*, 12(1), 57–66.
- Mayasari, R., Mondoano, N. A., & Gunawan, F. (2018). Instagram and Mental Health of Institut Agama Islam Negeri Students in Kendari. *Analitika*, 10(2), 104–110.
- McGuire, W.J. 1989. *Theoritical Foundation of Campaign*. In R.E. Rice & C.K. Atkin (Eds.), *Public Opinion Communication Campaigns*. 43-65. Newburry Park, CA. Sage Publications

- McQuail, D. (2004). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage.
- Mcquail, Denis (2010). *Mcquail's Mass Communication Theory*. 6th Edition, Penerbit: Sage Publications Ltd, Bahasa: English, Halaman: 632, Isbn 10: 1849202923, Isbn 13:9781849202923 (Hal-168)
- McQuail, Denis. 2011. *Mass Communication Theory*. Stage South Asia Edition. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mehta,S., Riet Groenen and Fransisco Roque. *Adolescent in Changing Times: Issues and Perspective For Adolescent Reproduction Health in The Escape Region*. United Nations Social and Economic for Asia and The Pasific. 2002. Bangkok. Thailand
- Moch Halim Sukur, B. K. (2020). *Penanganan Pelayanan Kesehatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Hukum Kesehatan*. *Journal Inicio Legis*, hlm 1.
- Mohammad., Emma. Ahmad., Abdul Latiff. Mohamed Saleh., Sabariah., Wan Sulaiman., Ummu Khadijah. 2017. *Breaking The Traditional Flow: Exploration of Social Media Opinoin Leaders in Health*. *SHS Web Conferences* 33. 00044. i-COME '16. p.1-5
- Mohammad., Emma. Ahmad., Abdul Latiff. Mohamed Saleh., Sabariah., Wan Sulaiman., Ummu Khadijah. 2017. *Breaking The Traditional Flow: Exploration of Social Media Opinoin Leaders in Health*. *SHS Web Conferences* 33. 00044. i-COME '16. p.1-5

- Muhtarom., M. Iqbal. Masyarakat Terbuka. 2005. dalam Jurnal Nalairung UGM, Yogyakarta
- Muskanan, A. D., Tjahyana, L. J., & Aritonang, A. I. (2019). Motif Dan Kepuasan Followers Dalam Mengikuti Akun@Ayutingting92 Di Instagram. Jurnal E-Komunikasi, 7(2).
- NapoleonCat. 2021. "Instagram Users in Indonesia." www.napoleoncat.com.
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/01/> (January 27, 2022).
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media), hlm. 108.
- Nasution, M. M. (2018). Vaksinasi Dalam Perspektif Islam. In Forum Paedagogik (Vol. 9, No. 2, pp. 61-70).
- Nurjanah, N. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Masyarakat Sadar Wisata Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Baru. Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi, 6(2), 39-50.
- Nuurianti Bt Jalli., 2016. The Effectiveness of Social Media in Assisting Opinion Leaders To Disseminate Political Ideologies in Developing Countries: The Case of Malaysia. Malaysian Journal of Communication. 32(1) p.233-260
- Oisina Situmeang, I. V., & Situmeang, I. R. (2020). Konstruksi Komodifikasi Media Komunikasi Untuk Kampanye Kesehatan Di Instagram Dalam Pencegahan Virus Corona

- Pada New Era Masyarakat 5.0. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(1), 34–53.
- Ozirney, Henry. 2007. *Knot Happy: How Your Marriage Can Be*. Oklahoma: Tate Publishing & Enterprises
- Palmgreen, P. (1984). Uses And Gratifications: A Theoretical Perspective. *Annals Of The International Communication Association*, 8(1), 20–55.
- Parhan, M., Jenuri, & Islamy, M. R. F. (2021). Media Sosial dan Fenomena Hoax: Tinjauan Islam dalam Etika Bekomunikasi. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 59–80.
- Philips, F., & Morrissey, G. (2004). Cyberstalking And Cyberpredators: A Threat To Safe Sexuality On The Internet. *Convergence*, 10(1), 66-79.
- Pramudita, M. C., Wirasari, I., & Nurbani, S. (2021). Perancangan Kampanye Kesehatan Pencegahan Social Anxiety Melalui Pengurangan Negative Thoughts Pada Remaja Designing a Social Anxiety Prevention Health Campaign through Reducing Negative Thoughts in Adolescents. *E-Proceeding of Art & Design*, 7(1), 38–43.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication VIII*, 8(1), 51–65.
- PT. Backrie Telkom dala Kementerian Informasi dan Informatika. 7 November 2013
- Purnama, F. Y. (2021). Kepuasan Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Messaging Application (Line, Whatsapp, Dan

- Bbm) Surabaya Student Satisfaction In Using The Messaging Application (Line, Whatsapp, And Bbm). Public Corner, 16(1), 18-36.
- Purwadi. 2004. Proses Pembentukan Identitas Diri Remaja. Humanitas: Indonesia Psychological Journal. 1(1). 43-52
- Pusdatin Kemkes. 2017. “Infodatin Kesehatan Jiwa.” www.pusdatin.kemkes.go.id.
<https://pusdatin.kemkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/InfoDatin-Kesehatan-Jiwa.pdf> (January 27, 2022).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). Jurnal Common, 3(1), 71–80.
- Putri, W. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, 3(1).
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama, 17(1), 25–32.
- Rahmadiana, M. (2012). Komunikasi Kesehatan : Sebuah Tinjauan*. Jurnal Psikogenesis, 1(1), 88–94.
- Ramadhan, A., Naswandi, C. N., & Herman, C. M. (2020). Fenomena Endorsement Di Instagramstory Pada Kalangan Selebgram. Kareba, 9(2), 316–329.

- Ramadhan, D. T., Astuti, R. D., & Iftadi, I. (2021). Uji Kelayakan Desain Kuesioner Budaya Keselamatan Ecast. *Matrik: Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri Produksi*, 21(2), 101-110.
- Rayburn, J. D., & Palmgreen, P. (1984). Merging Uses And Gratifications And Expectancy-Value Theory. *Communication Research*, 11(4), 537-562.
- Reed, E., Wong, A., & Raj, A. (2020). Cyber Sexual Harassment: A Summary Of Current Measures And Implications For Future Research. *Violence Against Women*, 26(12-13), 1727-1740.
- Richart., R.A. Robb., M.B. Smith. E.I. 2011. Media as Social Partners: The Social Nature of Young Children's Learning From Screen Media. *Society for Research in Child Development*. 13.82-95
- Rita Men, L., Sunny Tsai, W.H. 2013. Beyond liking or Following: Understanding Public Engagement on Social Networking Sites in China. *Public Relation Review*. 39. 13-22
- Rita Men, L., Sunny Tsai, W.H. 2013. Beyond liking or Following: Understanding Public Engagement on Social Networking Sites in China. *Public Relation Review*. 39. 13-22
- Rivituso, J. (2014). Cyberbullying Victimization Among College Students: An Interpretive Phenomenological Analysis. *Journal Of Information Systems Education*, 25(1), 71.
- Riyanto. (2017). Efektivitas Media Internet Terhadap Kepuasan Khalayak Media. *InterKomunika*, 2(1), 61–70.

- Rohimah, A., Sugihartati, R., Isnaini, S., & Hakim, L. (2021). Virtual Communication : Muslim Foodgram Participation Culture. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 21–40.
- Rohmah, N. N. M. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1-16.
- Rosengren, K.E. *Communication an Introduction*, 2003. Sage Publication
- Rosengren., KE 1974. Uses and Gratifications: A Paradigm Outlined. In *the Uses of Mass Communications: Current Perspectives and Gratifications Ressearch*, Blummler., JG and Katz, E. (eds) pp 269-286, Beverly Hills: Sage
- Ruben, Brent D., Lea P. Stewart. 2006. *Communication And Human Behavior*. Fifth Edition. USA: Pearson Education, Inc.
- Rubin., A.M. Perse., E.M. Powel., R.A. 1985. Lonelines, Parasocial Interactionand Local Television News Viewing. *Human Communication Ressearch*. 12. 155 - 180
- Rubin., A.M. Perse., E.M. Powel., R.A. 1985. Lonelines, Parasocial Interactionand Local Television News Viewing. *Human Communication Ressearch*. 12. 155 - 180
- Ruggiero, Thomas E. (2000). Uses and Gratifications Theory in The 21 st Century *Mass Communications and Society* 3(1). 3-37

- Ruggiero, Thomas. E. Uses and Gratification Theory in the 21st Century Mass Communication and Society. 2000. 3 (1). 3 - 37
- Rusdianto. (2016). Tranformasi Media Komunikasi Irma (Ikatan Remaja Masjid) Nurul. International Journal of Educational Policies, 36-40.
- Saadah, S. (2020). Kemampuan New Media Literacy Remaja Dalam Mengenal Cyber Sexual Harassment Di Surabaya. Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi Dan Perpustakaan, 11(2), 69-80.
- Santrock, J.W. 2007. Remaja. Edisi 11. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Saoqillah, A., Nala, A., & Samsiah. (2025). Local Wisdom-Based Public Relations Model In Building The Image Of The Islamic Communication And Broadcasting Study Program. Syiar: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 5(1), 229-238. <https://doi.org/10.54150/Syiar.V5i1.574>
- Saputra, A., & Yuzarion. (2020). Pembentukan Konsep Diri Remaja Melalui Penanaman Nilai-Nilai Keislaman. Jurnal Al-Hikmah, 18(2), 151–156.
- Sarasati, B. 2016. Pandangan Konsepsi Sehat dan Sakit Pada Masyarakat. Jurnal Psikologi. 2(5). p.1-4
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. Jurnal The Messenger, 3(2), 69.

- Sari, K., & Dewi, T. R. (2022). Inovasi Edukasi Kesehatan Berbasis Digital di Komunitas Terpencil. *Jurnal Media Kesehatan*, 14(1), 45–52. <https://doi.org/10.20885/jmk.vol14.iss1.art5>
- Sarwono, S. 2007. *Psikologis Remaja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sarwono, S. 2007. *Psikologis Remaja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Schoivo, R. *Health Communitacion; From Theory to Practice*. 2007. Jossey-Bass
- Sekarwulan, A., Novita, Jamil, H. P., & Safitri, D. (2020). Peran Instagram @p2ptmkemenkesri Sebagai Media Kampanye Kesehatan. *Communications*, 2(1), 1–15.
- Severin dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta.
- Severin, Werner J., and James W. Tankard (2000) *Communications Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media*, 5th ed. Boston. Longman
- Severin., Werner. J., and James W. Tankard. *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media*, 2000. 5th Ed. Boston: Longman
- Sri Hasmi Yatni, Muhamad Suhardi, Randi Pratama Murtikusuma, Yogi Setiawan. 2025. Pandangan Tenaga Kesehatan Terhadap Tantangan Dalam Memberikan Edukasi Kesehatan Di Daerah Terpencil. *Diagnosa: Jurnal Hasil Riset Dan Pengembangan Ilmu Kesehatan*. Vol. 1, No. 1, Tahun 2025. OJS. <https://Jurnalp4i.Com/Index.Php/Diagnosa>

- Stanley J. Baran, 2008. Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya(Jakarta: Erlangga), hlm. 360.
- Stanley J. Baran, Teori Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya (Jakarta: Erlangga, 2008), hlm. 395. (Jakarta: Erlangga), hlm. 386.
- Stehr., P. Rossler., P. 2015. Parasocial Opinion Leadership Media Personalities Influence whitin Parasocial Relations: Theoretical Conceptualization and Preliminary Results. International Journal of Communication. 9. 982-1001
- Steinberg., L. 1993. Adolescence. Third Edition, McGraw-Hill, Inc., New York
- Stever., G. S. Lawson, K. 2013. Twitter As A Way For Celebrities To Communicate With Fans: Implications For The Study Of Parasocial Interaction. North American Journal of Psychology,15(2), 339-354
- Subrahmanyam, K, Reich, S.M, Waechter, N & Guadalupe E.2008. Online and Offline Social Networks: Use Of Social Networking Sites By Merging Adults. Journal of Applied Developmental Psychology, (online), 29, 420-433.
- Sun, P. L. (2020). Understanding of COVID-19 based on current evidence. Journal of medical virology, 548-551.
- Tan, A.S. (1981) Mass Communication Theories and Research. Colombus: Grid Publishing,
- Tarakcı, H. N., & Yeniçiktı, N. T. (2017). Instagram In The Context Of The Uses And Gratifications Approach: Selcuk

- University Example. *Communication & Media Researches*, 411.
- Trowbridge, J. (1976). *The Uses Of Mass Communications: Current Perspectives On Gratifications Research*. Jay G. Blumler , Elihu Katz. *American Journal of Sociology*, 81(6), 1546–1548. doi:10.1086/226259
- Turnip, I. R. S. (2021). *Kehalalan Vaksin Covid-19 Produksi Sinovac Dalam Fatwa MUI Dan Implementasi Vaksinasinya Pada Tenaga Kesehatan Di Puskesmas Tanjung Morawa, Deli Serdang (Perspektif Qawaidh Fiqhiyyah)*. Al-Mashlahah: *Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial Islam*, 9(1).
- Undang-undang Perkawinan tahun 1974 bab II pasal 7 ayat 1
- Velten., J.C. 2015. *The Death of Big Tex: A Parasocial Interaction Case Study*. *International Journal of Humanities and Social Science*. 5(3). 1-7
- Wafiah, U., Amrullah, M. N., & Hatta, H. (2020). *Pengaruh penggunaan instagram stories terhadap pengungkapan diri siswa sma negeri 8 makassar (studi deskriptif kuantitatif)*. *Jurnalisa*, 6(2), 291–308.
- Wahyuni, S., & Herlina, E. (2021). *Pengaruh Bahasa dan Budaya Lokal terhadap Efektivitas Komunikasi Kesehatan*. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 8(2), 215–226. <https://doi.org/10.24854/jpu2021.8.2.215>
- Wahyuningsih, Sri, Sri Widati, Sarva Mangala Praveena, and Mohammad Wavy Azkiya. 2024. “Unveiling Barriers to

- Reproductive Health Awareness Among Rural Adolescents: A Systematic Review.” *Frontiers in Reproductive Health* 6.
- Watts, L. K., Wagner, J., Velasquez, B., & Behrens, P. I. (2017). Cyberbullying In Higher Education: A Literature Review. *Computers In Human Behavior*, 69, 268-274.
- Werner J. Severin dan W. Tankard. Jr. (2007). *Teori Komunikasi..* jakarta: Kencana.
- Whiting & Williams. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative market research: an international journal*., <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/qmr-06-2013-0041/full/html>.
- Widjaja, V. &. (2021). Pengaruh Teknologi Internet Terhadap Pengetahuan Masyarakat Jakarta Seputar Informasi Vaksinasi Covid-19. *Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 8(1), 1-13.
- Widodo, R. A. (2014). Motif Membaca Rubrik For Her Surat Kabar Jawa Pos pada Perempuan. *COMMONLINE DEPARTEMEN KOMUNIKASI*, 3(3), 619–629.
- Wu, Y. C., Chen, C. S., & Chan, Y. J. (2020). The Outbreak Of Covid-19: An Overview. *Journal Of The Chinese Medical Association*, 83(3), 217.
- Yuliana, Y. (2020). Corona Virus Diseases (Covid-19): Sebuah Tinjauan Literatur. *Wellness And Healthy Magazine*, 2(1), 187-192.

- Zaida, A., & Anggreni, L. S. (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram dan Dukungan Sosial Teman Sebaya di Instagram Terhadap Tingkat Gangguan Kecemasan Mahasiswa S-1 Reguler FISIP UNS Angkatan 2019.
- Zhang, X., Xu, X., & Cheng, J. (2021, June). Wechatting For Health: What Motivates Older Adult Engagement With Health Information. In *Healthcare* (Vol. 9, No. 6, P. 751). Multidisciplinary Digital Publishing Institute.
- Zheng, R., Burrow-Sanchez, J., Drew, C. 2010. Adolescent Online Social Communication and Behavior: Relationship Formation on the Internet. New York: IGI Global.
- Zuhra, Erizca Fitria. Persepsi Masyarakat Melayu Tentang Pendidikan Seks Bagi Remaja di Lingkungan III Kelurahan Tanjung Pura. 2011. Universitas Sumatera Utara

Referensi Lainnya:

- <https://www.dw.com/en/cybercrime-a-booming-business-thanks-to-covid/a-57499072>
- <https://magdalene.co/story/hati-hati-di-internet-dan-hal-hal-yang-perlu-diketahui-soal-kbgo>
- <https://tekno.kompas.com/read/2020/10/12/07020007/kejahatan-siber-di-indonesia-naik-4-kali-lipat-selama-pandemi>
- <https://www.fbi.gov/news/pressrel/press-releases/fbi-releases-the-internet-crime-complaint-center-2020-internet-crime-report-including-covid-19-scam-statistics>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia#>

<https://tirto.id/pelecehan-seksual-juga-dialami-laki-laki-czty>

Komnas Perempuan, CATAHU 2021: Catatan Tahunan Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2020

Catatan Tahunan (CATAHU) 2020 Dari Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan (KOMNAS PEREMPUAN)

Sumber Internet

Depkes, 2005. Dr. J. Leimena, *Peletak Konsep Dasar Pelayanan Kesehatan Primer (Puskesmas)*, <http://www.depkes.go.id/>

Sumber: Liputansatu.com diunggah pada 20 maret 2012 diakses pada 24 Oktober 2015

www.merdeka.com edisi Rabu, 17 Juni 2015 diakses pada 4 Desember 2015

Sumber Media Massa

Surat Kabar Riau Pos. Edisi 10 November 2015

_____, edisi 1 Desember 2015

Buku referensi yang berjudul Komunikasi Kesehatan di Era Digital: Perspektif Lokal dan Kontemporer Lokal dan Digital membahas cara-cara menyampaikan informasi kesehatan, termasuk kesehatan reproduksi, mental, dan isu kesehatan lainnya, dengan memadukan pendekatan tradisional berbasis kearifan lokal dan teknologi digital. Buku ini menekankan strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran, perilaku sehat, dan akses informasi bagi masyarakat.

Disusun dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, buku ini membahas mulai dari teori komunikasi kesehatan, fenomena sosial, isu kontemporer, hingga penerapan konsep komunikasi berbasis budaya lokal dan media digital. Dilengkapi contoh kasus, panduan praktis, dan ilustrasi, buku ini menjadi referensi penting bagi masyarakat umum yang ingin memahami dan menerapkan komunikasi kesehatan secara kreatif, relevan, dan kontekstual.