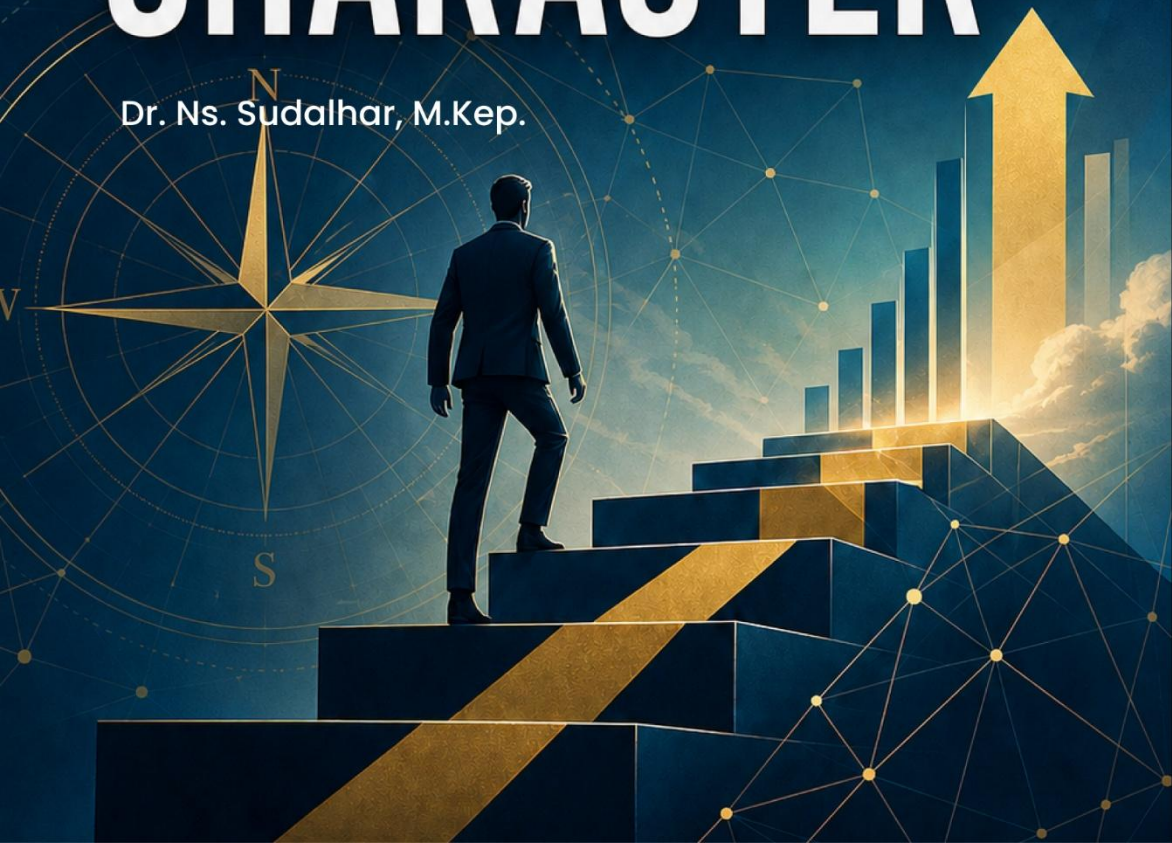


Konsep dan Penerapan ENTREPRENEUR LEADERSHIP CHARACTER

Dr. Ns. Sudalhar, M.Kep.



Konsep dan Penerapan Entrepreneur Leadership Character

Dr. Ns. Sudalhar, M.Kep.

PT CIPTA DIGITAL EDUKASI

Anggota IKAPI: No. 666/DKI/2026



Konsep dan Penerapan Entrepreneur Leadership Character

Penulis : Dr. Ns. Sudalhar, M.Kep.
ISBN : 978-634-7808-53-0 (PDF)
Penyunting Naskah : Rikhanatus Saliha, S.Sos.
Tata Letak : Rikhanatus Saliha, S.Sos.
Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

PT Cipta Digital Edukasi

Jl. Wijaya Ii/Wijaya Grand Centre Blok G-15, Desa/Kelurahan Pulo, Kec. Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 1216

E-Mail : penerbitcde@gmail.com

Website : cideka.com

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan prebuttal sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga buku *Entrepreneur Leadership and Character* ini dapat hadir sebagai salah satu ikhtiar dalam membangun generasi yang unggul, berintegritas, dan berdaya saing di era modern.

Perkembangan dunia saat ini menuntut setiap individu tidak hanya memiliki kemampuan intelektual dan keterampilan teknis, tetapi juga karakter yang kuat, kepemimpinan yang visioner, serta jiwa kewirausahaan yang mampu menciptakan manfaat bagi masyarakat luas. Banyak orang memiliki kecerdasan, namun tidak semuanya memiliki karakter yang kokoh. Banyak organisasi memiliki sumber daya, namun tidak semuanya memiliki pemimpin yang mampu menginspirasi dan melayani. Oleh karena itu, pembangunan karakter menjadi fondasi utama dalam menciptakan entrepreneur dan leader yang sukses serta bermartabat.

Buku ini disusun dengan pendekatan yang holistik, mengintegrasikan nilai-nilai kewirausahaan, kepemimpinan, marketing, pelayanan, kreativitas, serta pembentukan karakter berbasis nilai-nilai ketuhanan dan kemanusiaan. Pembahasan dalam buku ini tidak hanya berorientasi pada keberhasilan material, tetapi juga pada keberhasilan moral, spiritual, dan sosial. Seorang entrepreneur sejati bukan hanya mampu menghasilkan keuntungan,

tetapi juga mampu menghadirkan kebermanfaatan, kejujuran, kepedulian, dan keteladanan dalam kehidupan.

Dalam buku ini, pembaca akan diajak memahami berbagai konsep penting, mulai dari *Entrepreneur, Leadership, and Character*, konsep marketing modern, membangun impian dan visi hidup, hingga memahami diri sendiri sebagai langkah awal menuju kepemimpinan yang efektif. Selain itu, buku ini juga membahas dimensi karakter ketuhanan seperti iman, Islam, dan ihsan, serta dimensi kemanusiaan seperti silaturahmi dan persaudaraan sebagai fondasi hubungan sosial yang harmonis.

Tidak hanya itu, pembaca juga akan mempelajari pentingnya budaya pelayanan dalam marketing, kreativitas dan inovasi dalam menghadapi perubahan zaman, serta karakter-karakter mulia seperti baik sangka, rendah hati, tepat janji, dapat dipercaya, syukur, dan sabar. Seluruh pembahasan tersebut diharapkan mampu membentuk pribadi yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga matang secara emosional, sosial, dan spiritual.

Buku ini hadir untuk menjadi panduan bagi mahasiswa, pendidik, pemimpin organisasi, pelaku usaha, maupun masyarakat umum yang ingin mengembangkan diri menjadi pribadi yang unggul dan berkarakter. Besar harapan kami agar buku ini dapat memberikan inspirasi, wawasan, serta motivasi dalam membangun kehidupan pribadi, organisasi, dan masyarakat yang lebih baik.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa

mendatang. Semoga buku ini menjadi amal jariyah, memberikan manfaat luas, dan menjadi bagian dari upaya menciptakan generasi entrepreneur dan pemimpin yang berakhlak mulia, profesional, serta membawa keberkahan bagi bangsa dan kemanusiaan.

Akhir kata, semoga Allah Swt. senantiasa memberikan petunjuk dan kemudahan kepada kita semua dalam menuntut ilmu, membangun karakter, serta mengamalkan nilai-nilai kebaikan dalam kehidupan sehari-hari.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bojonegoro, 20 Mei 2026

Penulis

Sudalhar

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
Bab 1: Entrepreneur, Leadership, and Character.....	1
Bab 2: Konsep Marketing dalam Organisasi Kesehatan	13
Bab 3: Impian, Visi, dan Ide	30
Bab 4: Character Dimensi Ketuhanan: Iman, Islam, dan Ihsan	47
Bab 5: Marketing Meliputi Semua Elemen Organisasi.....	64
Bab 6: Memahami Diri Sendiri.....	81
Bab 7: Character Dimensi Kemanusiaan: Silaturahmi dan Persaudaraan.....	99
Bab 8: Marketing dan Pelayanan Terbaik	117
Bab 9: Kecerdasan Intelektual, Emosional, Sosial, dan Spiritual	133
Bab 10: Karakter Baik Sangka dan Rendah Hati	150
Bab 11: Budaya Pelayanan dalam Marketing.....	168
Bab 12: Kreativitas dan Inovasi	184
Bab 13: Karakter Tepat Janji dan Dapat Dipercaya	200
Bab 14: Karakter Syukur dan Sabar	214
Profil Penulis	230
Daftar Pustaka.....	232

Daftar Pustaka

- Abraham Maslow. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row.
- Agustian, Ari Ginanjar. (2001). *ESQ Power*. Jakarta: Arga Publishing.
- Alfred Binet. 1905. *Methods of Measuring Intelligence*. Paris.
- Al-Ghazali. *Ihya Ulumuddin*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Departemen Agama Republik Indonesia.
- Ary Ginanjar Agustian. 2001. *ESQ: Emotional Spiritual Quotient*. Jakarta: Arga Publishing.
- Carl Rogers. (1961). *On Becoming a Person*. Boston: Houghton Mifflin.
- Covey, Stephen R. (2004). *The 7 Habits of Highly Effective People*. New York: Simon & Schuster.
- Covey, Stephen R. (2004). *The 7 Habits of Highly Effective People*. New York: Free Press.
- Covey, Stephen R. (2004). *The 7 Habits of Highly Effective People*. New York: Free Press.
- Covey, Stephen R. (2004). *The 7 Habits of Highly Effective People*. New York: Simon & Schuster.
- Covey, Stephen R. (2004). *The 7 Habits of Highly Effective People*. New York: Simon & Schuster.

- Covey, Stephen R. *The 7 Habits of Highly Effective People*. New York: Simon & Schuster.
- Danah Zohar dan Ian Marshall. 2000. *SQ: Spiritual Intelligence, The Ultimate Intelligence*. London: Bloomsbury Publishing.
- Daniel Goleman. (2015). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Daniel Goleman. 1995. *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Daniel Goleman. 2005. *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Desmita. (2014). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Drucker, Peter F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper Business.
- Drucker, Peter F. (2002). *Managing in the Next Society*. New York: St. Martin's Press.
- Drucker, Peter F. (2002). *The Discipline of Innovation*. Harvard Business Review.
- Edward Thorndike. 1920. *Intelligence and Its Uses*. Harper's Magazine.
- Emmons, Robert A. & McCullough, Michael E. (2003). *Counting Blessings Versus Burdens: An Experimental Investigation of Gratitude and Subjective Well-Being in Daily Life*. *Journal of Personality and Social Psychology*.

- Emmons, Robert A. (2007). *Thanks!: How the New Science of Gratitude Can Make You Happier*. Boston: Houghton Mifflin.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Goleman, Daniel. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Goleman, Daniel. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Goleman, Daniel. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Goleman, Daniel. (2005). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Goleman, Daniel. (2015). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Gunawan, Heri. (2014). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, Heri. (2014). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, Heri. (2014). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, Heri. (2014). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, Heri. (2014). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.

- Gunawan, Heri. Pendidikan Karakter: Konsep dan Implementasi. Bandung: Alfabeta.
- Handayani, Suwarno. (1988). *Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Mas Agung.
- Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., & Shepherd, Dean A. (2017). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education.
- Howard Gardner. 1993. *Multiple Intelligences: The Theory in Practice*. New York: Basic Books.
- HR. Bukhari, Muslim, Tirmidzi, dan Thabrani.
- Hurlock, Elizabeth B. (2017). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- James A. F. Stoner. 1996. *Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kartono, Kartini. (1990). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management*. Pearson Education.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2017). *Penguatan Pendidikan Karakter*.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Penguatan Pendidikan Karakter.
- Koontz, Harold, dkk. (1986). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kreitner, Robert. (1992). *Management*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P. (2020). *Management Information Systems*. Pearson.
- Lewis, C.S. (2001). *Mere Christianity*. HarperCollins.
- Lickona, Thomas. (1991). *Educating for Character*. Bantam Books.
- Lickona, Thomas. (1991). *Educating for Character*. Bantam Books.
- Lickona, Thomas. (1991). *Educating for Character*. Bantam Books.
- Lickona, Thomas. (2013). *Character Matters*. New York: Simon & Schuster.
- Lickona, Thomas. (2013). *Pendidikan Karakter*. Bandung: Nusa Media.
- Lickona, Thomas. (2013). *Pendidikan Karakter*. Bandung: Nusa Media.
- Lickona, Thomas. (2013). *Pendidikan Karakter*. Bandung: Nusa Media.
- Lickona, Thomas. (2013). *Pendidikan Karakter*. Bandung: Nusa Media.
- Lickona, Thomas. (2013). *Pendidikan Karakter*. Bandung: Nusa Media.

- Lickona, Thomas. Pendidikan Karakter: Panduan Lengkap Mendidik Siswa Menjadi Pintar dan Baik. Bandung: Nusa Media.
- Lovelock, Christopher & Wirtz, Jochen. (2016). *Services Marketing*. Pearson Education.
- Lovelock, Christopher & Wirtz, Jochen. (2018). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson.
- Lupiyoadi, Rambat. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maxwell, John C. (1998). *The 21 Irrefutable Laws of Leadership*. Thomas Nelson.
- Munandar, Utami. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muslich, Masnur. (2011). *Pendidikan Karakter: Menjawab Tantangan Krisis Multidimensional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslich, Masnur. (2011). *Pendidikan Karakter: Menjawab Tantangan Krisis Multidimensional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslich, Masnur. (2011). *Pendidikan Karakter: Menjawab Tantangan Krisis Multidimensional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslich, Masnur. (2011). *Pendidikan Karakter: Menjawab Tantangan Krisis Multidimensional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslich, Masnur. Pendidikan Karakter: Menjawab Tantangan Krisis Multidimensional. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nanus, Burt. (1992). *Visionary Leadership*. Jossey-Bass.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2017). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Notoatmodjo, Soekidjo. (2017). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oliver, Richard L. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. McGraw-Hill.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. (1988). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Journal of Retailing.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. (1988). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Journal of Retailing.
- Parasuraman. 1988. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Journal of Retailing.
- Peter Drucker. 2000. *The Essential Drucker*. New York: Harper Business.
- Philip Kotler. 2002. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Qardhawi, Yusuf. (1995). *Karakteristik Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2017). *Organizational Behavior*. Pearson Education.
- Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2017). *Organizational Behavior*. Pearson Education.
- Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2017). *Organizational Behavior*. Pearson Education.
- Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2017). *Organizational Behavior*. Pearson Education.
- Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2018). *Organizational Behavior*. Pearson.
- Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2018). *Organizational Behavior*. Pearson.
- Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2018). *Organizational Behavior*. Pearson.
- Samani, Muchlas & Hariyanto. (2012). *Konsep dan Model Pendidikan Karakter*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Samani, Muchlas dan Hariyanto. *Konsep dan Model Pendidikan Karakter*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Schumpeter, Joseph A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Stephen R. Covey. (2013). *The 7 Habits of Highly Effective People*. New York: Free Press.
- Swansburg, Russell C. (2016). *Management and Leadership for Nurse Administrators*. Jones & Bartlett Learning.

- Swasta, Basu. (1985). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Thomas Lickona. (2013). *Character Matters*. New York: Simon & Schuster.
- Thomas Lickona. 1991. *Educating for Character*. New York: Bantam Books.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit.
- Wahyusumidjo. (1994). *Kepemimpinan dan Motivasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Watson, Jean. (2008). *Nursing: The Philosophy and Science of Caring*. University Press of Colorado.
- WHO. (2010). *Telemedicine: Opportunities and Developments in Member States*. Geneva: World Health Organization.
- WHO. (2016). *Global Diffusion of eHealth: Making Universal Health Coverage Achievable*. Geneva: World Health Organization.
- Yusuf, Syamsu. (2016). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo, & Gremler, Dwayne D. (2018). *Services Marketing*. McGraw-Hill Education.

- Zeithaml, Valerie A. & Bitner, Mary Jo. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.
- Zimmerer, Thomas W. & Scarborough, Norman M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson.
- Zubaedi. (2011). *Desain Pendidikan Karakter*. Jakarta: Kencana.

Buku ajar yang berjudul Konsep dan Penerapan Entrepreneur Leadership Character membahas penguatan karakter kepemimpinan dalam dunia kewirausahaan di era persaingan yang semakin dinamis. Buku ini menekankan pentingnya sikap mental, integritas, kreativitas, dan ketangguhan dalam membangun serta mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

Disusun dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, buku ini mengulas konsep kepemimpinan wirausaha, pembentukan karakter entrepreneur, pengambilan keputusan bisnis, hingga strategi menghadapi tantangan usaha. Dilengkapi dengan contoh kasus dan inspirasi praktis, buku ini menjadi referensi penting bagi masyarakat umum yang ingin mengembangkan jiwa kepemimpinan dalam berwirausaha.

