

STRATEGI INOVATIF

Mengembangkan Bahasa dan Literasi Anak Usia Dini



Denissa Malihatuz Zahro, Esti Sholikhah, Ngatifah, Sukanti,
Tri Wahyuni, Yuni Fansari Istiqomah, Zanuba Qothrunnada,
Husnah, Lianur Ida, Eliana Dewi, Mahmudah, Miladia Nur Aini,
Devi Afri Yani, dan Rismawati

Strategi Inovatif

Mengembangkan Bahasa dan Literasi Anak Usia Dini

Denissa Malihatuz Zahro

Esti Sholikhah

Ngatifah

Sukamti

Tri Wahyuni

Yuni Fansari Istiqomah

Zanuba Qothrunnada

Husnah

Lianur Ida

Eliana Dewi

Mahmudah

Miladia Nur Aini

Devi Afri Yani

Rismawati

PT CIPTA DIGITAL EDUKASI

Anggota IKAPI: No. 666/DKI/2026



Strategi Inovatif

Mengembangkan Bahasa dan Literasi Anak Usia Dini

Penulis : Denissa Malihatuz Zahro, Esti Sholikhah, Ngatifah,
Sukanti, Tri Wahyuni, Yuni Fansari Istiqomah,
Zanuba Qothrunnada, Husnah, Lianur Ida, Eliana
Dewi, Mahmudah, Miladia Nur Aini, Devi Afri Yani,
dan Rismawati
ISBN : 978-634-7808-27-1 (PDF)
Penyunting Naskah : Mila Karmila, S.Pd., M.Pd.
Tata Letak : Rikhanatus Saliha, S.Sos.
Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

PT Cipta Digital Edukasi

Jl. Wijaya Ii/Wijaya Grand Centre Blok G-15, Desa/Kelurahan Pulo, Kec. Kebayoran Baru, Kota Adm.
Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 1216

E-Mail : penerbitcde@gmail.com

Website : cideka.com

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku “*Strategi Inovatif Mengembangkan Bahasa dan Literasi Anak Usia Dini*” ini dapat disusun dan disajikan dengan baik.

Buku ini hadir sebagai bentuk kontribusi dalam pengembangan praktik pembelajaran pada pendidikan anak usia dini, khususnya dalam aspek bahasa dan literasi. Kemampuan bahasa dan literasi merupakan fondasi penting bagi anak dalam berkomunikasi, berpikir, serta memahami dunia di sekitarnya. Oleh karena itu, diperlukan strategi pembelajaran yang inovatif, kreatif, dan sesuai dengan karakteristik perkembangan anak.

Melalui buku ini, penulis berupaya menghadirkan berbagai kajian teoritis yang dipadukan dengan praktik pembelajaran di lapangan. Beragam strategi berbasis bermain, penggunaan media pembelajaran yang menarik, serta pendekatan yang kontekstual diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi guru, orang tua, dan praktisi pendidikan dalam mengembangkan kemampuan bahasa dan literasi anak secara optimal.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata dalam meningkatkan kualitas pendidikan anak usia dini di Indonesia.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini.

Semarang, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 Urgensi Pengembangan Bahasa dan Literasi Anak Usia Dini	1
A. Pentingnya Bahasa dan Literasi pada Masa Golden Age	1
B. Dampak Kemampuan Bahasa terhadap Kesiapan Belajar Anak	5
C. Tantangan Literasi Anak di Era Digital	9
BAB 2 Bahasa dan Literasi sebagai Dasar Pembelajaran Anak	14
A. Bahasa sebagai Alat Komunikasi dan Berpikir.....	14
B. Literasi sebagai Kemampuan Memahami Dunia	18
C. Peran Interaksi dalam Perkembangan Bahasa Anak.....	22
BAB 3 Strategi Pengembangan Bahasa dan Literasi	26
A. Eksplorasi Bahasa Melalui Media Kreatif	26
B. Hakikat Bermain dalam Pembelajaran Anak Usia Dini.....	27
BAB 4 Strategi Berbasis Bermain (Play-Based Learning).....	66
A. Bermain Peran (Role Play)	66
B. Metode Bercerita (Storytelling)	77
C. Kegiatan Bermain di Pojok Baca dalam Menstimulasi Bahasa Anak Usia Dini	88
BAB 5 Pemanfaatan Media Digital dalam Literasi Anak.....	102
A. Penggunaan Aplikasi Edukatif Secara Bijak	102
BAB 6 Kolaborasi Guru dan Orang Tua.....	109
A. Komunikasi Efektif Antara Guru dan Orang Tua.....	111
B. Kegiatan Literasi Sederhana yang Dapat Dilakukan Bersama	114

BAB 7 Evaluasi Perkembangan Bahasa dan Literasi Anak ..	117
A. Observasi Perkembangan Bahasa Secara Alami.....	117
B. Penilaian Berbasis Aktivitas dan Portofolio	119
C. Menghindari Evaluasi yang Menekan Anak	122
BAB 8 Tantangan dan Solusi di Lapangan	125
A. Rendahnya Minat Baca Anak	125
B. Keterbatasan Media dan Sumber Belajar.....	126
C. Solusi Kreatif dan Inovatif yang Dapat Diterapkan Guru	127
BAB 9 Membangun Generasi Literat Sejak Dini	129
A. Pentingnya Sinergi antara Sekolah dan Keluarga	129
B. Dampak Jangka Panjang Literasi Anak Usia Dini.....	130
C. Harapan dan Arah Pengembangan Pendidikan Anak Usia Dini	131
Glosarium	134
Profil Penulis	139
Daftar Pustaka.....	152

Daftar Pustaka

- American Academy of Pediatrics. (2016). *Media and young minds*. Pediatrics, 138(5), e20162591.
- Arsyad, A. (2017). Media pembelajaran. Rajawali Pers.
- Blair, C., & Raver, C. C. (2015). School readiness and self-regulation. Annual Review of Psychology, 66, 711–731.
- Bruner, J. (1983). Child's talk: Learning to use language. Oxford University Press.
- Bruner, J. (1990). Acts of meaning. Harvard University Press.
- Center on the Developing Child. (2016). From best practices to breakthrough impacts. Harvard University.
- Cunningham, A. E., & Stanovich, K. E. (1997). Early reading acquisition. Journal of Educational Psychology, 89(1), 94–104.
- Dewanti, R., Toenlio, A. J., & Soepriyanto, Y. (2018). Pengembangan media pop-up book. Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan, 1(3).
- Dewi, R., & Fitria, N. (2019). Media gambar seri dalam pembelajaran. Jurnal PAUD.
- Hart, B., & Risley, T. R. (1995). Meaningful differences in the everyday experience of young American children. Brookes.
- Hirsh-Pasek, K., et al. (2015). Putting education in educational apps. Psychological Science in the Public Interest, 16(1), 3–34.
- Hoff, E. (2006). How social contexts support language development. Developmental Review, 26(1), 55–88.
- Livingstone, S., et al. (2017). Children's online risks and opportunities. EU Kids Online.

- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- NAEYC. (2020). *Developmentally appropriate practice*. NAEYC.
- National Early Literacy Panel. (2008). *Developing early literacy*. National Institute for Literacy.
- Neuman, S. B., & Celano, D. (2012). *Giving our children a fighting chance*. Teachers College Press.
- Neumann, M. (2020). Digital media and emergent literacy. *Early Childhood Research Quarterly*, 50, 239–250.
- Nicholson, S. (1971). How not to cheat children. *Landscape Architecture*, 62, 30–34.
- Noermanzah. (2019). Bahasa sebagai alat komunikasi. *Jurnal Pendidikan Bahasa*.
- OECD. (2019). *PISA 2018 results*. OECD Publishing.
- Paivio, A. (1991). Dual coding theory. *Canadian Journal of Psychology*, 45(3), 255–287.
- Piaget, J. (1962). *Play, dreams and imitation in childhood*. Norton.
- Piaget, J. (1964). Development and learning. *Journal of Research in Science Teaching*, 2(3), 176–186.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1–6.
- Rahmawati, D. (2014). Media pop-up dalam pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Anak*.
- Rowe, M. L. (2012). A longitudinal investigation. *Child Development*, 83(5), 1762–1774.
- Shonkoff, J. P., & Phillips, D. A. (2000). *From neurons to neighborhoods*. National Academy Press.
- Smilansky, S. (1968). *The effects of sociodramatic play*. Wiley.

- Snow, C. E. (2010). Reading for understanding. RAND Corporation.
- Street, B. (2003). What's new in literacy studies? *Current Issues in Comparative Education*, 5(2), 77-91.
- UNESCO. (2017). Literacy for life. UNESCO Publishing.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society*. Harvard University Press.
- Whitehurst, G. J., & Lonigan, C. J. (1998). Child development and emergent literacy. *Child Development*, 69(3), 848-872.
- Zimmerman, F. J., et al. (2009). Television and language development. *Pediatrics*, 113(3), 708-713.
- Wood, E. (2010). Developing integrated pedagogical approaches. *Early Child Development and Care*, 180(1-2), 103-116.

Buku “Strategi Inovatif Mengembangkan Bahasa dan Literasi Anak Usia Dini” menghadirkan berbagai pendekatan kreatif dalam menstimulasi kemampuan bahasa dan literasi anak sejak masa golden age. Bahasa dan literasi tidak hanya menjadi dasar komunikasi, tetapi juga fondasi penting dalam membentuk kemampuan berpikir, kesiapan belajar, serta perkembangan sosial dan emosional anak.

Melalui sembilan bab yang komprehensif, buku ini mengulas urgensi pengembangan bahasa, peran literasi dalam memahami dunia, hingga tantangan literasi di era digital. Tidak hanya itu, buku ini juga menyajikan berbagai strategi inovatif berbasis bermain, seperti penggunaan media gambar seri, pop-up, loose parts, storytelling, dan kegiatan literasi yang kontekstual serta menyenangkan.

Dilengkapi dengan hasil penelitian dan praktik nyata di lapangan, buku ini memberikan panduan aplikatif bagi guru, orang tua, dan praktisi pendidikan dalam menciptakan pembelajaran yang interaktif, kreatif, dan bermakna. Dengan pendekatan yang holistik, buku ini menjadi referensi penting dalam membangun generasi yang literat, komunikatif, dan siap menghadapi tantangan masa depan.