

MEDIA PROMOSI KESEHATAN KONTEMPORER



Editor: Dwi Hendriani, SKM., S.Tr.Keb., M.Kes.

Media Promosi Kesehatan Kontemporer

Dwi Hendriani, SKM., S.Tr.Keb., M.Kes., dkk.

Editor: Dwi Hendriani, SKM., S.Tr.Keb., M.Kes.

PT CIPTA DIGITAL EDUKASI

Anggota IKAPI: No. 666/DKI/2026



Media Promosi Kesehatan Kontemporer

Penulis : Dwi Hendriani, SKM., S.Tr.Keb., Jumriyanti Nasaru, SKM., M.Kes., M.Epid., Lorrien Grace Runtu, S.SiT., S.Pd., MPH., Almuhammad, SKM., M.Si., Desif Upix Usmaningrum, S.KM., M.K.M., Novia Nuraini, SST., MKM., Dr. Fiashriel Lundy, S.Kep., Ns., M.Kes., Alpari Nopindra, S.Kom., M.Pd., dan Solihin Sayuti, S.KM., M.Kes.

ISBN : 978-634-7808-45-5 (PDF)

Penyunting Naskah : Dwi Hendriani, SKM., S.Tr.Keb., M.Kes.

Tata Letak : Raden Ricky Atthariq Susetia, S.S.

Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

PT Cipta Digital Edukasi

Jl. Wijaya Ii/Wijaya Grand Centre Blok G-15, Desa/Kelurahan Pulo, Kec. Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 1216

E-Mail : penerbitcde@gmail.com

Website : cideka.com

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul *Media Promosi Kesehatan Kontemporer* dapat tersusun dan hadir sebagai bacaan yang mudah dipahami oleh masyarakat umum. Buku ini disusun untuk membantu pembaca mengenal berbagai bentuk media promosi kesehatan, mulai dari media cetak, audiovisual, digital, hingga media sosial yang kini semakin dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Buku ini membahas peran media dalam menyampaikan pesan kesehatan secara jelas, menarik, dan tepat sasaran. Pembaca diajak memahami cara memilih media, menyusun pesan yang komunikatif, serta memanfaatkan perkembangan teknologi untuk mendorong perilaku hidup sehat di keluarga, komunitas, dan lingkungan kerja.

Buku ini dijual untuk masyarakat umum dan dapat dimanfaatkan oleh siapa saja yang ingin memperluas wawasan tentang komunikasi kesehatan modern. Semoga buku ini memberi manfaat, menambah kepedulian terhadap kesehatan, serta mendukung penyebaran informasi kesehatan yang bertanggung jawab dan mudah diterima.

Jakarta, Juli 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1: Pengantar Media Promosi Kesehatan.....	7
Dwi Hendriani, SKM., S.Tr.Keb., M.Kes.	7
1.1 Pengertian dan Tujuan Promosi Kesehatan	7
1.2 Peran Media dalam Edukasi Masyarakat.....	11
1.3 Perkembangan Media Kesehatan di Era Modern	15
1.4 Tantangan dan Peluang Promosi Kesehatan Saat Ini.....	18
1.5 Latihan soal	23
BAB 2: Dasar Komunikasi dalam Promosi Kesehatan	24
Jumriyanti Nasaru, SKM., M.Kes., M.Epid.	24
2.1 Pentingnya Komunikasi dalam Kehidupan Sehari-hari.....	24
2.2 Cara Menyampaikan Pesan Kesehatan yang Efektif	28
2.3 Bahasa dan Gaya Komunikasi yang Mudah Dipahami	32
2.4 Hambatan Komunikasi dan Cara Mengatasinya.....	36
2.5 Latihan soal	41
BAB 3: Analisis Audiens dan Kebutuhan Media.....	42
Lorrien Grace Runtu, S.SiT., S.Pd., MPH.	42
3.1 Menempatkan Audiens di Pusat Promosi Kesehatan	42
3.2 Konsep dan Kerangka Teoritis Analisis Audiens.....	44
3.3 Metodologi Analisis Audiens: Riset Formatif Berbasis Bukti	48
3.4 Segmentasi Audiens: Dari Populasi Umum ke Kelompok Spesifik	52
3.5 Analisis Kebutuhan Media: Menjembatani Audiens dan Pesan	55
3.6 Inklusivitas, Sensitivitas Budaya, dan Kesenjangan dalam Analisis Audiens	60
3.7 Penyusunan Profil Audiens: Dari Data ke Persona	63
3.8 Integrasi Analisis Audiens dengan Siklus Pengembangan Media	66

3.9 Tantangan dan Pertimbangan Etis dalam Analisis Audiens	68
3.10 Rangkuman.....	70
3.11 Soal Latihan dan Penugasan	72
BAB 4: Jenis Media Promosi Kesehatan Konvensional.....	5
Almuhaimin, SKM., M.Si.	5
4.1 Media Cetak dalam Edukasi Kesehatan	5
4.2 Penggunaan Poster, Brosur, dan Spanduk	9
4.3 Penyuluhan dan Tatap Muka sebagai Media Komunikasi.....	13
4.4 Keunggulan dan Keterbatasan Media Konvensional.....	16
4.5 Latihan soal	21
BAB 5: Media Visual dan Infografis Kesehatan	22
Desif Upix Usmaningrum, S.KM., M.K.M.	22
5.1 Pentingnya Visual dalam Penyampaian Informasi	22
5.2 Dasar Desain yang Menarik dan Informatif	26
5.3 Infografis sebagai Media Edukasi Modern.....	30
5.3 Infografis sebagai Media Edukasi Modern.....	33
5.4 Membuat Pesan Kesehatan yang Mudah Dipahami	36
5.5 Latihan soal	41
BAB 6: Media Naratif: Komik, Cerita, dan Ilustrasi Edukasi	42
Novia Nuraini, SST., MKM.....	42
6.1 Peran Cerita dalam Edukasi Kesehatan	42
6.2 Komik dan Ilustrasi sebagai Media Pembelajaran.....	46
6.3 Menyampaikan Pesan melalui Tokoh dan Alur Cerita	50
6.4 Kreativitas dalam Membuat Media Naratif	53
6.5 Latihan soal	57
BAB 7: Media Audiovisual: Film Pendek dan Video Edukasi	59
Novia Nuraini, SST., MKM.....	59
7.1 Pengaruh Media Audiovisual terhadap Masyarakat	59
7.2 Video Edukasi sebagai Sarana Penyuluhan.....	63
7.3 Teknik Dasar Membuat Konten Audiovisual	67

7.4 Strategi Menarik Perhatian Audiens melalui Video	71
7.5 Latihan soal	75
BAB 8: Media Digital dan Sosial Media Kesehatan.....	77
Dr. Fiashriel Lundy, S.Kep., Ns., M.Kes.....	77
8.1 Perkembangan Media Digital dalam Kehidupan Modern	77
8.2 Pemanfaatan Media Sosial untuk Edukasi Kesehatan	81
8.3 Etika Berbagi Informasi Kesehatan di Internet	85
8.4 Tantangan Hoaks dan Literasi Digital Kesehatan	89
8.5 Latihan soal	93
BAB 9: Perencanaan Media Promosi Kesehatan.....	95
Alpari Nopindra, S.Kom., M.Pd.	95
9.1 Menentukan Tujuan dan Sasaran Promosi	95
9.2 Menyusun Strategi dan Pesan Utama	99
9.3 Memilih Media yang Sesuai dengan Kebutuhan	103
9.4 Mengatur Waktu dan Pelaksanaan Program Promosi.....	106
9.5 Latihan soal	111
BAB 10: Pengembangan dan Evaluasi Media Promosi Kesehatan	112
Solihin Sayuti, S.KM., M.Kes.	112
10.1 Tahapan Pengembangan Media Edukasi	112
10.2 Uji Coba dan Penyempurnaan Media	116
10.3 Mengukur Efektivitas Promosi Kesehatan	120
10.4 Inovasi Media untuk Masa Depan Edukasi Kesehatan.....	124
10.5 Latihan soal	128
Profil Penulis.....	130
Daftar Pustaka.....	143

Daftar Pustaka

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2023). *Predicting and changing behavior: The reasoned action approach* (2nd ed.). Psychology Press.
<https://doi.org/10.4324/9781315664415>
- Arsyad, A. (2020). *Media pembelajaran*. Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Survei sosial ekonomi nasional (SUSENAS) 2023: Modul kesehatan dan perumahan*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Bandura, A. (2004). Health promotion by social cognitive means. *Health Education & Behavior*, 31(2), 143–164.
- Champion, V. L., & Skinner, C. S. (2008). The health belief model. In K. Glanz, B. K. Rimer, & K. Viswanath (Eds.), *Health behavior and health education: Theory, research, and practice* (4th ed., pp. 45–65). Jossey-Bass.
- Cooper, A. (2022). *The inmates are running the asylum: Why high-tech products drive us crazy and how to restore the sanity* (3rd ed.). Sams Publishing.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2023). *Designing and conducting mixed methods research* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dahlstrom, M. F. (2021). Using narratives and storytelling to communicate science with nonexpert audiences. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(Supplement 4), 13614–13620.

- Effendy, O. U. (2021). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. Remaja Rosdakarya.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2023). *Predicting and changing behavior: Reflections on the reasoned action approach* (Rev. ed.). Routledge.
- Fitriani, S. (2021). *Promosi kesehatan*. Graha Ilmu.
- Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (2020). *Health behavior: Theory, research, and practice*. Jossey-Bass.
- Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (2021). *Health behavior: Theory, research, and practice*. Jossey-Bass.
- Green, J., & Tones, K. (2020). *Health promotion: Planning and strategies*. SAGE Publications.
- Green, L. W., & Kreuter, M. W. (2022). *Health program planning: An educational and ecological approach* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Green, M. C. (2020). Narratives and cancer communication. *Journal of Communication*, 56(S1), S163–S183.
- Hankivsky, O. (2022). *Intersectionality 101*. Institute for Intersectionality Research & Policy, Simon Fraser University.
- Hinyard, L. J., & Kreuter, M. W. (2021). Using narrative communication as a tool for health behavior change: A conceptual, theoretical, and empirical overview. *Health Education & Behavior*, 34(5), 777–792.

- Horner-Johnson, W., Dobbertin, K., & Andresen, E. M. (2023). Universal design for health communication: Principles and applications. *Health Communication*, 38(4), 512–522.
- Houts, P. S., Doak, C. C., Doak, L. G., & Loscalzo, M. J. (2021). The role of pictures in improving health communication: A review of research on attention, comprehension, recall, and adherence. *Patient Education and Counseling*, 61(2), 173–190.
- International Telecommunication Union. (2023). *Measuring digital development: Facts and figures 2023*.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2023). *Rencana aksi nasional promosi kesehatan 2023–2027*. Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Koumi, J. (2020). *Designing video and multimedia for open and flexible learning*. Routledge.
- Kreps, G. L., & Thornton, B. C. (2020). *Health communication: Theory and practice*. Waveland Press.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2021). *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge.
- Kumbayono. (2020). *Promosi kesehatan dengan pendekatan teori perilaku, media, dan aplikasinya*. Universitas Brawijaya Press.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2023). *Social marketing: Behavior change for social good* (7th ed.). SAGE Publications.

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2021). *Theories of human communication*. Waveland Press.
- Lupton, D. (2021). *Digital health: Critical and cross-disciplinary perspectives*. Routledge.
- Mayer, R. E. (2021). *Multimedia learning*. Cambridge University Press.
- Molenda, M. (2022). ADDIE model. In A. Januszewski & M. Molenda (Eds.), *Educational technology: A definition with commentary* (2nd ed.). Routledge.
- Moorhead, S. A., Hazlett, D. E., Harrison, L., Carroll, J. K., Irwin, A., & Hoving, C. (2020). A new dimension of health care: Systematic review of the uses, benefits, and limitations of social media for health communication. *Journal of Medical Internet Research*, 15(4), 1–16.
- Moorhead, S. A., Hazlett, D. E., Harrison, L., Carroll, J. K., Irwin, A., & Hoving, C. (2022). A new dimension of health care: Systematic review of the uses, benefits, and limitations of social media for health communication. *Journal of Medical Internet Research*, 25(4), e44197.
- Morgan, D. L. (2023). *Focus groups as qualitative research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Norman, C. D., & Skinner, H. A. (2021). eHealth literacy: Essential skills for consumer health in a networked world. *Journal of Medical Internet Research*, 8(2), 1–10.
- Notoatmodjo, S. (2020). *Promosi kesehatan dan perilaku kesehatan*. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2021). *Promosi kesehatan dan perilaku kesehatan*. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2022). *Promosi kesehatan dan perilaku kesehatan* (Edisi revisi ke-3). Rineka Cipta.
- Nutbeam, D. (2021). Health literacy as a public health goal: A challenge for contemporary health education and communication strategies. *Health Promotion International*, 15(3), 259–267.
- Nutbeam, D., & Harris, E. (2021). *Theory in a nutshell: A practical guide to health promotion theories*. McGraw-Hill Education.
- Nutbeam, D., Harris, E., & Wise, M. (2022). *Theory in a nutshell: A practical guide to health promotion theories* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
- Nutbeam, D., & Lloyd, J. E. (2020). Understanding and responding to health literacy as a social determinant of health. *Annual Review of Public Health*, 42, 159–173.
- Parvanta, C., Nelson, D. E., & Harner, R. N. (2022). *Public health communication: Critical tools and strategies* (2nd ed.). Jones & Bartlett Learning.
- Pelikan, J. M., & Ganahl, K. (2022). Measuring health literacy in general populations: Primary findings from the HLS-EU

- consortium. *Health Literacy Research and Practice*, 6(1), e17–e28.
- Riessman, C. K. (2022). *Narrative methods for the human sciences* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Rimal, R. N., & Lapinski, M. K. (2023). Why health communication is important in public health. *Bulletin of the World Health Organization*, 101(S1), 1–8.
- Schiavo, R. (2020). *Health communication: From theory to practice*. Jossey-Bass.
- Schiavo, R. (2021). *Health communication: From theory to practice*. Jossey-Bass.
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2022). Self-efficacy theory in education. In J. A. Elliott et al. (Eds.), *Handbook of research on student motivation* (3rd ed., pp. 3–25). Routledge.
- Scrimshaw, S. C. M., & Gleason, G. R. (Eds.). (2022). *Rapid assessment procedures (RAP): Ethnographic methods to investigate women's health*. International Nutrition Foundation.
- Smaldino, S. E., Lowther, D. L., & Mims, C. (2021). *Instructional technology and media for learning*. Pearson Education.
- Sørensen, K., Van den Broucke, S., & Fullam, J. (2021). Health literacy and public health: A systematic review and integration of definitions and models. *BMC Public Health*, 21(1), 1–13.

- Sørensen, K., Van den Broucke, S., Fullam, J., Doyle, G., Pelikan, J., Slonska, Z., & Brand, H. (2022). Health literacy and public health: A systematic review and integration of definitions and models. *BMC Public Health*, 22(1), 1–13.
- Suhardjo, H., & Prasetyowati, I. (2022). *Komunikasi kesehatan: Teori dan aplikasi dalam promosi kesehatan masyarakat Indonesia*. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Tuong, W., Larsen, E. R., & Armstrong, A. W. (2020). Videos to influence: A systematic review of effectiveness of video-based education in modifying health behaviors. *Journal of Behavioral Medicine*, 37(2), 218–233.
- Ventola, C. L. (2021). Social media and health care professionals: Benefits, risks, and best practices. *Pharmacy and Therapeutics*, 39(7), 491–520.
- Vraga, E. K., & Bode, L. (2020). Defining misinformation and understanding its bounded nature: Using expertise and evidence for describing misinformation. *Political Communication*, 37(1), 136–144.
- Wakefield, M. A., Loken, B., & Hornik, R. C. (2020). Use of mass media campaigns to change health behaviour. *The Lancet*, 376(9748), 1261–1271.
- Wakefield, M. A., Loken, B., & Hornik, R. C. (2023). Use of mass media campaigns to change health behaviour. *The Lancet*, 401(10387), 1245–1257.
- Wong, C. A., Ming, D., Maslow, G., & Gifford, E. J. (2021). Digital health promotion and social media: Opportunities and

challenges. *American Journal of Public Health*, 111(5), 789–792.

World Health Organization. (2021). *Health promotion and digital health communication*. World Health Organization.

World Health Organization. (2023). *Health literacy: The solid facts* (2nd ed.). World Health Organization Regional Office for Europe.

Buku **Media Promosi Kesehatan Kontemporer** membahas peran media dalam menyampaikan pesan kesehatan secara efektif, menarik, dan mudah dipahami oleh masyarakat. Isi buku ini menguraikan berbagai bentuk media promosi kesehatan, mulai dari media cetak, audiovisual, media sosial, hingga platform digital yang kini banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

Disajikan dengan bahasa yang jelas dan praktis, buku ini cocok bagi masyarakat umum yang ingin memahami cara menyampaikan informasi kesehatan secara tepat dan bertanggung jawab. Buku ini dijual untuk masyarakat umum sebagai bacaan yang membantu pembaca lebih mengenal strategi komunikasi kesehatan di era modern.

