

Media dan Komunikasi Antar Budaya

Prinsip, Strategi, dan
Aplikasi Multikultural



Dr. Hj. Suhadah, M.Si.
Prof. Dr. H. Kadri, M.Si.
Yusron Saudi, S.T., M.Pd.

Media dan Komunikasi Antar Budaya Prinsip, Strategi, dan Aplikasi Multikultural

**Dr. Hj. Suhadah, M.Si.
Prof. Dr. H. Kadri, M.Si.
Yusron Saudi, S.T., M.Pd.**



PT YAPINDO JAYA ABADI
Anggota IKAPI: No. 627/DKI/2023

Media dan Komunikasi Antar Budaya Prinsip, Strategi, dan Aplikasi Multikultural

Penulis : Dr. Hj. Suhadah, M.Si., Prof. Dr. H. Kadri, M.Si.,
dan Yusron Saudi, S.T., M.Pd.
ISBN : 978-634-7789-72-3 (PDF)
Penyunting Naskah : Raden Ricky Atthariq Susetia, S.S.
Tata Letak : Raden Ricky Atthariq Susetia, S.S.
Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

PT Yapindo Jaya Abadi

Jl. Tanjung Duren Raya No. 89 C RT 06/RW 05, Kelurahan Tanjung Duren Selatan, Kecamatan Grogol Petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470

E-Mail : yapjadi@gmail.com

Website : yapindo.co.id

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul *Media dan Komunikasi Antar Budaya Prinsip, Strategi, dan Aplikasi Multikultural* ini dapat tersusun dengan baik. Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya media dan komunikasi dalam membangun hubungan yang harmonis di tengah keberagaman budaya.

Buku ini membahas prinsip dasar komunikasi antarbudaya, peran media dalam membentuk pandangan masyarakat, serta strategi berkomunikasi secara santun, terbuka, dan saling menghargai. Pembahasan disusun dengan bahasa yang jelas agar mudah dipahami oleh pembaca dari berbagai kalangan.

Buku ini dijual untuk masyarakat umum dan diharapkan dapat menjadi bacaan yang bermanfaat bagi siapa pun yang ingin memahami cara berkomunikasi secara bijak dalam lingkungan multikultural. Semoga buku ini mampu menumbuhkan sikap saling menghormati serta memperkuat persatuan dalam kehidupan sosial.

Mataram, Juni 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1: Pendahuluan Kajian Komunikasi Antarbudaya.....	1
1.1 Definisi dan Paradigma Komunikasi Antarbudaya	1
1.2 Sejarah Perkembangan Komunikasi Antarbudaya	6
1.3 Ruang Lingkup dan Objek Kajian.....	10
1.4 Posisi Agama dalam Studi Antarbudaya	18
BAB 2: Fungsi dan Manfaat Komunikasi Antarbudaya.....	32
2.1 Fungsi Adaptasi, Akulturasi, Asimilasi.....	32
2.2 Manfaat dalam Penyiaran dan Jurnalisme	41
2.3 Komunikasi Antarbudaya dalam Perspektif Islam	49
2.4 Indikator Keberhasilan Komunikasi.....	57
BAB 3: Proses dan Model Komunikasi.....	63
3.1 Model Linear (<i>Shannon-Weaver</i> , Lasswell).....	63
3.2 Model Transaksional (<i>Barnlund</i>)	72
3.3 Model Interpretatif Antarbudaya.....	80
3.4 Pengaruh Teknologi pada Proses Komunikasi	85
BAB 4: Komponen Komunikasi Antarbudaya	91
4.1 Elemen Verbal dan Nonverbal	91
4.2 Konteks Budaya Tinggi vs Rendah	96
4.3 Simbol, Kode, dan Makna Budaya.....	104
4.4 Media sebagai Komponen Baru dalam Komunikasi	113
BAB 5: Hambatan Komunikasi Lintas Budaya	119
5.1 Hambatan Semantik dan Psikologis	119

5.2 Etnosentrisme dan Stereotip	128
5.3 Keterlaluhan dan <i>Noise</i> Budaya	137
5.4 Strategi Mengatasi Hambatan Komunikasi	141
BAB 6: Komunikasi Antarbudaya dan Antaragama	147
6.1 Agama sebagai Sistem Budaya	147
6.2 <i>Ukhuwah Islamiyah</i> dalam Komunikasi.....	156
6.3 Dialog Antaragama melalui Media Massa	164
6.4 Kasus Konflik dan Resolusi SARA	168
BAB 7: Faktor Personal dalam Komunikasi.....	175
7.1 Sikap, Pengetahuan, dan Keterampilan.....	175
7.2 Empati dan Fleksibilitas Budaya.....	189
7.3 Pengaruh <i>Personality</i> pada Jurnalis	192
7.4 <i>Training</i> Kompetensi KPI	197
BAB 8: Identitas Budaya dan Etnis	203
8.1 Dimensi Hofstede Indonesia	203
8.2 Identitas Sasak-Islam NTB.....	212
8.3 <i>Multiple Identity</i> dalam Media Sosial	220
8.4 <i>Culture Shock</i> dan Adaptasi	225
BAB 9: Media Tradisional sebagai Jalan Antarbudaya.....	231
9.1 Peran TVRI, RRI, dan <i>Local Station</i>	231
9.2 Format Program Budaya Islami	236
9.3 Liputan Festival Multikultural.....	248
9.4 Etika Jurnalisme Toleransi	253
BAB 10: Media Digital dan Komunikasi Global.....	260
10.1 <i>YouTube</i> Dakwah Multikultural	260
10.2 <i>TikTok Culture Clash</i> Indonesia.....	269
10.3 <i>AI Translation</i> dan <i>Subtitle</i>	278

10.4 Hoaks SARA di Media Sosial	282
BAB 11: Metode Penelitian Komunikasi Antarbudaya	289
11.1 Pendekatan Kualitatif Media	289
11.2 <i>Content Analysis</i> Berita	303
11.3 Etnografi Digital Platform.....	307
11.4 Studi Kasus Penelitian Lokal	311
BAB 12: Implementasi dan Evaluasi.....	318
12.1 Desain Program Penyiaran Inklusif.....	318
12.2 KPI <i>Multikultural Curriculum</i>	327
12.3 <i>Measurement</i> Harmoni Sosial	336
12.4 <i>Future Trends</i> AI Antarbudaya	341
Profil Penulis	347
Daftar Pustaka.....	349

Daftar Pustaka

- Adler, R. B., & Elmhorst, J. M. (2021). *Communicating at work: Principles and practices for business and the professions*. McGraw-Hill Education.
- Aguinis, H., & Kraiger, K. (2021). Benefits of training and development for individuals and teams, organizations, and society. *Annual Review of Psychology*, 60(1), 451–474.
- Al-Qaradawi, Y. (2021). *Fiqh al-awlawiyyat: Prioritas utama umat Islam*. Pustaka Al-Kautsar.
- Banks, J. A. (2021). *An introduction to multicultural education*. Pearson.
- Baran, S. J. (2012). *Introduction to mass communication: Media literacy and culture* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Barnlund, D. C. (2020). *A transactional model of communication*. Routledge.
- Baym, N. K. (2021). *Personal connections in the digital age*. Polity Press.
- Berger-Schmitt, R. (2021). *Considering social cohesion in quality of life assessments: Concept and measurement*. Social Indicators Research.
- Berry, J. W. (2005). Acculturation: Living successfully in two cultures. *International Journal of Intercultural Relations*, 29(6), 697–712.

- Campbell, H. A. (2020). *Digital religion: Understanding religious practice in new media worlds*. Routledge.
- Chen, G. M., & Starosta, W. J. (2020). *Foundations of intercultural communication*. University Press of America.
- Cottle, S. (2021). *Media organization and production*. Sage Publications.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2021). *The mediated construction of reality*. Polity Press.
- Crawford, K. (2022). *Atlas of AI: Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence*. Yale University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The Sage handbook of qualitative research* (5th ed.). Sage Publications.
- Deuze, M. (2021). *Media work*. Polity Press.
- Deuze, M., & Witschge, T. (2020). *Beyond journalism*. Polity Press.
- DeVito, J. A. (2019). *The interpersonal communication book* (15th ed.). Pearson.
- DeVito, J. A. (2019). *The interpersonal communication book* (15th ed.). Pearson.
- DeVito, J. A. (2022). *The interpersonal communication book*. Pearson Education.
- Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Baabdullah, A. M., Ribeiro-Navarrete, S., Giannakis, M., Al-Debei, M. M., Dennehy, D., Metri, B., Buhalis, D., Cheung, C. M. K., Conboy, K., Doyle, R.,

- Dubey, R., Dutot, V., Felix, R., Goyal, D. P., Gustafsson, A., Hinsch, C., Jebabli, I., ... Wamba, S. F. (2022). Metaverse beyond the hype: Multidisciplinary perspectives on emerging challenges, opportunities, and agenda for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 66, 102542.
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic Books.
- Gudykunst, W. B. (2003). *Cross-cultural and intercultural communication*. Sage Publications.
- Gudykunst, W. B. (2005). *Theorizing about intercultural communication*. Sage Publications.
- Gudykunst, W. B. (2020). *Bridging differences: Effective intergroup communication* (6th ed.). Sage Publications.
- Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2020). *Communicating with strangers: An approach to intercultural communication*. Routledge.
- Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2021). *Communicating with strangers: An approach to intercultural communication* (5th ed.). Routledge.
- Guess, A. M., Nyhan, B., & Reifler, J. (2022). Exposure to untrustworthy websites in the 2020 US election. *Nature Human Behaviour*, 6(1), 53–64.
- Hall, E. T. (1976). *Beyond culture*. Anchor Books.
- Hall, E. T. (2020). *Beyond culture*. Anchor Books.
- Hall, E. T. (2020). *The silent language*. Anchor Books.

- Hall, S. (2020). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
- Hall, S. (2020). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
- Hine, C. (2021). *Ethnography for the internet: Embedded, embodied and everyday*. Bloomsbury Academic.
- Hofstede, G. (2021). *Cultures and organizations: Software of the mind*. McGraw-Hill.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and organizations: Software of the mind* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Hoover, S. M. (2021). *Religion in the media age*. Routledge.
- Jackson, R. (2021). *Religious diversity and intercultural education: A reference book for schools*. Routledge.
- Jenkins, H. (2022). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. MIT Press.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2021). Siri, Siri in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*, 62(1), 15–25.
- Kim, Y. Y. (2001). *Becoming intercultural: An integrative theory of communication and cross-cultural adaptation*. Sage Publications.
- Kim, Y. Y. (2022). *Becoming intercultural: An integrative theory of communication and cross-cultural adaptation*. SAGE Publications.

- Kim, Y. Y. (2022). *Intercultural communication and cross-cultural adaptation*. Wiley-Blackwell.
- Koehn, P. (2020). *Neural machine translation*. Cambridge University Press.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2022). *The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect*. Crown Publishing Group.
- Krippendorff, K. (2020). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage Publications.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). Harper & Row.
- Lederach, J. P. (2022). *Building peace: Sustainable reconciliation in divided societies*. United States Institute of Peace Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th ed.). Waveland Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th ed.). Waveland Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2021). *Theories of human communication*. Waveland Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2021). *Theories of human communication*. Waveland Press.
- Martin, J. N., & Nakayama, T. K. (2022). *Intercultural communication in contexts* (8th ed.). McGraw-Hill Education.

- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.
- McQuail, D. (2020). *McQuail's mass communication theory* (7th ed.). Sage Publications.
- Minkov, M., & Hofstede, G. (2011). The evolution of Hofstede's doctrine. *Cross Cultural Management: An International Journal*, 18(1), 10–20.
- Mowlana, H. (2021). *Global communication in transition: The end of diversity?* Sage Publications.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nadziya, F. A., & Nugroho, W. (2021). Pola komunikasi antarbudaya dalam mencegah konflik pada mahasiswa lokal dan pendatang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(10), 1691–1703.
- Neuendorf, K. A. (2021). *The content analysis guidebook*. Sage Publications.
- Nieto, S. (2020). *Affirming diversity: The sociopolitical context of multicultural education*. Pearson.
- Noe, R. A., & Kodwani, A. D. (2022). *Employee training and development*. McGraw-Hill Education.
- O'Hagan, M. (2021). *The Routledge handbook of translation and technology*. Routledge.

- Papacharissi, Z. (2020). *A private sphere: Democracy in a digital age*. Polity Press.
- Pavlik, J. V. (2021). *Journalism in the age of virtual reality: How experiential media are transforming news*. Columbia University Press.
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2020). *Digital ethnography: Principles and practice*. Sage Publications.
- Putnam, R. D. (2020). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Qutb, S. (2020). *Fi zilal al-Qur'an*. Gema Insani.
- Rakhmat, J. (2020). *Psikologi komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2021). *Communication between cultures*. Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2021). *Communication between cultures*. Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2021). *Communication between cultures*. Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2021). *Communication between cultures*. Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2021). *Communication between cultures* (10th ed.). Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2021). *Communication between cultures* (10th ed.). Cengage Learning.

- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2021). *Communication between cultures* (10th ed.). Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2021). *Communication between cultures* (10th ed.). Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2021). *Communication between cultures* (10th ed.). Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2021). *Communication between cultures* (10th ed.). Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2021). *Communication between cultures* (10th ed.). Cengage Learning.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.
- Stallings, W. (2020). *Computer security: Principles and practice* (5th ed.). Pearson.
- Strategi komunikasi antarbudaya dalam membangun harmoni sosial antara masyarakat Dayak dan Melayu di Desa Kandan Kalimantan Barat. (2024). *Communicatio Journal*.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (2021). The social identity theory of intergroup behavior. *Political Psychology*, 13(3), 276–293.

- Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2021). Defining “fake news”: A typology of scholarly definitions. *Digital Journalism*, 6(2), 137–153.
- Ting-Toomey, S., & Chung, L. C. (2021). *Understanding intercultural communication*. Oxford University Press.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2022). *Human communication: Principles and contexts*. McGraw-Hill Education.
- Turkle, S. (2021). *Life on the screen: Identity in the age of the internet*. Simon & Schuster.
- UNESCO. (2021). *Media and information literacy for inclusive societies*. UNESCO Publishing.
- Ward, S. J. A. (2021). *Ethics and the media: An introduction*. Cambridge University Press.
- Whitman, M. E., & Mattord, H. J. (2021). *Principles of information security* (7th ed.). Cengage Learning.
- Winkelman, M. (2021). Cultural shock and adaptation. *Journal of Counseling & Development*, 73(2), 121–126.

Catatan

Buku **Media dan Komunikasi Antar Budaya Prinsip, Strategi, dan Aplikasi Multikultural** membahas pentingnya memahami perbedaan budaya dalam kehidupan sosial, media, dan interaksi sehari-hari. Buku ini mengulas cara berkomunikasi secara bijak di tengah keberagaman, mengenali nilai budaya yang berbeda, serta membangun hubungan yang saling menghargai.

Disusun dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, buku ini cocok untuk masyarakat umum yang ingin memperluas wawasan tentang komunikasi lintas budaya. Buku ini dijual untuk pembaca luas yang ingin hidup lebih terbuka, toleran, dan mampu berinteraksi secara harmonis dalam masyarakat multikultural.

