



DASAR-DASAR KOMUNIKASI INFORMASI

Hazan, S.Hum., M.I.P.
Dr. Muslimin, S.Sos., M.Pd.
Ismail, S.Sos., M.Si.

DASAR-DASAR KOMUNIKASI INFORMASI

Hazan, S.Hum., M.I.P.
Dr. Muslimin, S.Sos., M.Pd.
Ismail, S.Sos., M.Si.

PT CIPTA DIGITAL EDUKASI

Anggota IKAPI: No. 666/DKI/2026



DASAR-DASAR KOMUNIKASI INFORMASI

Penulis : Hazan, S.Hum., M.I.P.,
Dr. Muslimin, S.Sos., M.Pd.,
dan Ismail, S.Sos., M.Si.
ISBN : 978-634-7808-44-8 (PDF)
Penyunting Naskah : Muh. Arfah, S.KM., M.Kes.
Tata Letak : Teguh Arief Santoso
Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

PT Cipta Digital Edukasi

Jl. Wijaya Ii/Wijaya Grand Centre Blok G-15, Desa/Kelurahan Pulo, Kec. Kebayoran Baru,
Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 1216

E-Mail : penerbitcde@gmail.com

Website : cideka.com

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran UU No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul Potensi *DASAR-DASAR KOMUNIKASI INFORMASI* dapat tersusun dan hadir di hadapan pembaca. Kehadiran buku ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya komunikasi dan informasi dalam berbagai aspek kehidupan yang semakin terhubung dan dinamis.

Buku ini disusun untuk masyarakat umum sehingga dapat dibaca oleh berbagai kalangan tanpa batasan tertentu. Pembahasan di dalamnya disajikan dengan bahasa yang sederhana agar mudah dipahami, sekaligus membantu pembaca mengenal dasar-dasar komunikasi dan informasi yang dapat diterapkan dalam aktivitas sehari-hari.

Semoga buku ini dapat memberikan wawasan serta mendorong kemampuan berkomunikasi yang lebih baik di tengah perkembangan informasi yang terus berubah.

Jakarta, Juli 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Bab 1: Mengenal Komunikasi Informasi.....	1
1.1 Pengertian Komunikasi Informasi.....	1
1.2 Pentingnya Komunikasi dalam Kehidupan	4
1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Informasi.....	6
1.4 Cakupan Komunikasi Informasi.....	10
1.5 Perkembangan Komunikasi Informasi	13
Bab 2: Mengenal Komunikasi.....	18
2.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli.....	18
2.2 Unsur-unsur Komunikasi	21
2.3 Proses Komunikasi	23
2.4 Bentuk-bentuk Komunikasi.....	27
2.5 Hambatan dalam Komunikasi	30
Bab 3: Informasi dalam Komunikasi.....	35
3.1 Pengertian Informasi	35
3.2 Karakteristik Informasi yang Baik	38
3.3 Jenis-jenis Informasi.....	40
3.4 Sumber Informasi	43
3.5 Peran Informasi dalam Pengambilan Keputusan.....	46
Bab 4: Media Komunikasi.....	50
4.1 Pengertian Media Komunikasi	50
4.2 Jenis-jenis Media Komunikasi	53

4.3 Media Komunikasi Tradisional	55
4.4 Media Komunikasi Modern.....	58
4.5 Pemilihan Media Komunikasi yang Efektif	61
Bab 5: Komunikasi Verbal dan Nonverbal	66
5.1 Pengertian Komunikasi Verbal	66
5.2 Bentuk Komunikasi Verbal	69
5.3 Pengertian Komunikasi Nonverbal	71
5.4 Jenis-jenis Komunikasi Nonverbal.....	75
5.5 Peran Bahasa Tubuh dalam Komunikasi.....	78
Bab 6: Komunikasi Interpersonal	83
6.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	83
6.2 Karakteristik Komunikasi Interpersonal	86
6.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal	89
6.4 Faktor yang Memengaruhi Komunikasi Interpersonal.....	93
6.5 Strategi Meningkatkan Komunikasi Interpersonal.....	96
Bab 7: Komunikasi Kelompok.....	100
7.1 Pengertian Komunikasi Kelompok	100
7.2 Jenis-jenis Kelompok	103
7.3 Dinamika Komunikasi dalam Kelompok	107
7.4 Peran Anggota dalam Kelompok	110
7.5 Pengambilan Keputusan dalam Kelompok	114
Bab 8: Teknologi Informasi dan Komunikasi	118
8.1 Pengertian Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	118
8.2 Perkembangan Teknologi Komunikasi	121
8.3 Internet sebagai Media Informasi.....	125
8.4 Media Sosial dalam Komunikasi.....	129

8.5 Dampak Teknologi terhadap Komunikasi.....	132
Bab 9: Etika dalam Komunikasi Informasi.....	137
9.1 Pengertian Etika Komunikasi.....	137
9.2 Prinsip-prinsip Etika Komunikasi	140
9.3 Etika dalam Penyampaian Informasi.....	143
9.4 Etika Komunikasi di Media Digital.....	146
9.5 Dampak Pelanggaran Etika Komunikasi.....	149
Bab 10: Hambatan dan Prospek Komunikasi Informasi.....	153
10.1 Hambatan Komunikasi di Era Digital	153
10.2 Hoaks dan Disinformasi	157
10.3 Literasi Informasi	162
10.4 Strategi Menghadapi Tantangan Informasi	165
10.5 Prospek Komunikasi Informasi	168
Daftar Pustaka.....	173
Profil Penulis	187

Daftar Pustaka

- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. (2021). Research methods in clinical psychology: An introduction for students and practitioners. 4th Edition. Wiley.
- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.
- Kim, H., & Lee, J. (2022). Effective communication strategies in professional and digital environments. *Journal of Communication Research*, 49(2), 101–118.
- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.
- Rachmawati, F., & Santoso, A. (2023). Strategi komunikasi informasi dalam pendidikan kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 88–102.
- Rahman, A. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi dan Dampaknya terhadap Masyarakat Modern. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi*.

- Rahman, F., & Putri, L. (2022). Pengaruh komunikasi informasi terhadap efektivitas organisasi dan partisipasi masyarakat. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*, 8(2), 115–128.
- Santosa, R. (2021). *Dasar-dasar komunikasi informasi dan teknologi digital*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Saputra, R. (2022). Pengaruh konteks sosial dan budaya terhadap efektivitas komunikasi informasi di masyarakat. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 9(1), 45–60.
- Sari, N., & Putra, D. (2022). Transformasi Komunikasi Elektronik dan Digital dalam Era Informasi. *Majalah Ilmu Komunikasi*.
- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.
- Kim, H., & Lee, J. (2022). Effective communication strategies in professional and digital environments. *Journal of Communication Research*, 49(2), 101–118.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2020). *Theories of human communication* (12th ed.). Boston: Waveland Press.
- McQuail, D., & Windahl, S. (2021). *Communication models for the study of mass communications* (3rd ed.). London: Routledge.
- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.

- Rahayu, D., & Santoso, A. (2022). Bentuk dan strategi komunikasi efektif di masyarakat: Perspektif pendidikan dan kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(3), 120–135.
- Rahmawati, D., & Hidayat, T. (2022). Hambatan dan Strategi Mitigasi Komunikasi di Era Digital. *Majalah Komunikasi Indonesia*.
- Santoso, A. (2021). Komunikasi Efektif dalam Organisasi dan Masyarakat Modern. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Saputra, R. (2023). Pengaruh komunikasi nonverbal terhadap efektivitas penyampaian informasi dalam konteks kesehatan masyarakat. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(1), 55–68.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2021). *Human communication: Principles and contexts* (14th ed.). Boston: McGraw-Hill Education.
- Vesel, P., & Zaborek, P. (2021). The role of communication skills in the digital age. *Journal of Business Communication*, 58(3), 312–330.
- Eppler, M. J., & Mengis, J. (2021). The concept of information quality in organizations: A review and research agenda. *International Journal of Information Management*, 59, 102362.
- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.

- Kim, H., & Lee, J. (2022). Effective communication strategies in professional and digital environments. *Journal of Communication Research*, 49(2), 101–118.
- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.
- Pranoto, D., & Lestari, N. (2022). Peran Informasi dalam Proses Pengambilan Keputusan Berbasis Data. *Majalah Ilmu Manajemen*.
- Rahma, N., & Santoso, A. (2022). Kredibilitas dan evaluasi sumber informasi dalam komunikasi dan pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(4), 145–160.
- Saputra, R. (2023). Integrasi berbagai sumber informasi untuk komunikasi berbasis bukti. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(2), 75–88.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (2021). *The mathematical theory of communication* (Revised ed.). Urbana: University of Illinois Press.
- Suharto, A. (2021). Manajemen Informasi dan Pengambilan Keputusan Organisasi. *Jurnal Manajemen & Strategi*.
- Tanenbaum, A. S., & Wetherall, D. (2020). *Computer networks* (6th ed.). Boston: Pearson.

- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.
- Kim, H., & Lee, J. (2022). Effective communication strategies in professional and digital environments. *Journal of Communication Research*, 49(2), 101–118.
- Kusuma, H., & Prasetyo, B. (2022). Media komunikasi dan strategi penyampaian informasi di era digital. *Jurnal Komunikasi Modern*, 10(2), 89–102.
- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.
- Rahayu, D., & Santoso, A. (2023). Pemanfaatan media komunikasi modern dalam pendidikan dan kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 95–110.
- Rahmawati, D. (2021). Strategi Komunikasi Efektif di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Saputra, R. (2022). Efektivitas media digital dalam penyampaian informasi kesehatan di era modern. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(3), 78–92.
- Sari, N., & Putra, D. (2022). Pemilihan Media Komunikasi dalam Organisasi dan Pendidikan. *Majalah Ilmu Komunikasi*.

- Vesel, P., & Zaborek, P. (2021). The role of communication skills in the digital age. *Journal of Business Communication*, 58(3), 312–330.
- Wijayanti, R. (2021). Pemanfaatan media digital dalam komunikasi publik: Perspektif teori dan praktik. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi*, 8(1), 55–67.
- Adhitya, R., & Prasetyo, B. (2021). Komunikasi verbal dan nonverbal dalam organisasi dan masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 45–58.
- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.
- Lee, H., & Park, J. (2022). Written communication effectiveness in modern organizational contexts. *International Journal of Business Communication*, 59(2), 210–228.
- Nguyen, T., & Brown, M. (2021). Verbal communication skills in professional and interpersonal settings: A systematic review. *Journal of Communication Research*, 53(4), 455–472.
- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.

- Nugroho, H., & Fitriani, L. (2022). Prinsip-prinsip komunikasi efektif: Teori dan aplikasi. *Jurnal Komunikasi Modern*, 9(2), 75–88.
- Putri, R., & Santoso, A. (2022). Bahasa Tubuh dan Komunikasi Nonverbal: Teori dan Praktik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Rahayu, D., & Santoso, A. (2022). Komunikasi nonverbal: Teori, jenis, dan implementasi dalam praktik profesional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 110–125.
- Rahmawati, D. (2021). Peran Komunikasi Nonverbal dalam Interaksi Profesional. *Majalah Komunikasi Modern*.
- Saputra, R. (2023). Efektivitas komunikasi nonverbal dalam interaksi pendidikan dan kesehatan. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(2), 82–97.
- Sari, N., & Putra, D. (2022). Strategi Pemanfaatan Bahasa Tubuh untuk Komunikasi Efektif. *Jurnal Pendidikan dan Komunikasi*.
- Fischer, M., & Knobloch, L. (2022). The role of interpersonal communication in social and organizational contexts. *Journal of Communication Studies*, 18(3), 112–127.
- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.

- Nguyen, T., Lee, H., & Brown, M. (2022). Contextual adaptability in interpersonal communication: A review of recent findings. *International Journal of Interpersonal Communication*, 12(2), 145–162.
- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.
- Putri, R., & Santoso, A. (2022). Bahasa, Empati, dan Umpan Balik dalam Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Pendidikan dan Komunikasi*.
- Rahayu, F. (2022). Sosial, budaya, dan konteks dalam efektivitas komunikasi interpersonal. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 11(3), 88–102.
- Rahmawati, D., & Putra, D. (2022). Strategi Peningkatan Komunikasi Interpersonal untuk Efektivitas Hubungan Sosial. *Majalah Komunikasi Modern*.
- Roberts, P., & Hendricks, L. (2021). *Interpersonal communication: Principles and practice*. London: Routledge.
- Saputra, R., & Rahayu, D. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi komunikasi interpersonal di lingkungan profesional dan pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 120–135.

- Siebert, R. J., Kullmann, S., & Haider, S. (2021). Interpersonal communication and feedback in professional contexts: Recent evidence. *Journal of Communication Studies*, 42(3), 215–231.
- Suharto, A. (2021). Komunikasi Interpersonal dalam Konteks Profesional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Forsyth, D. R. (2020). *Group dynamics* (7th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.
- Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (2021). *Joining together: Group theory and group skills* (12th ed.). Boston: Pearson.
- Li, X., Wang, Y., & Chen, Z. (2021). Interpersonal dynamics and communication effectiveness in primary social groups. *Journal of Social and Personal Relationships*, 38(7), 1854–1872.
- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.
- Rahayu, D., & Santoso, A. (2023). Peran anggota kelompok dan efektivitas komunikasi dalam konteks pendidikan dan kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(3), 145–160.

- Rahmawati, D., & Putra, D. (2022). Strategi Efektif dalam Pengambilan Keputusan Kelompok. *Majalah Komunikasi Modern*.
- Santoso, A. (2021). Pengambilan Keputusan dalam Kelompok dan Dinamika Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Saputra, R. (2022). Dinamika peran anggota dalam kelompok dan kontribusinya terhadap keberhasilan kolaborasi. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(4), 75–90.
- Smith, J., & Anderson, P. (2022). Structured communication in secondary and formal groups: Impacts on productivity and decision-making. *International Journal of Organizational Communication*, 13(2), 112–130.
- Suharto, B. (2021). Manajemen Kelompok dan Keputusan Kolektif. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*.
- Amerta Media. (2025). Perkembangan teknologi komunikasi: Sejarah, transformasi, dan masa depan media dan informasi. AMU Press.
- Chu, X., et al. (2025). Reimagining Wireless: A literature review of the 6G cyber physical continuum. MDPI.
- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.

- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.
- Putra, R., Nugroho, H., & Lestari, P. (2021). Integrasi teknologi informasi dan komunikasi untuk efektivitas manajemen dan komunikasi digital. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 7(3), 45–60.
- Rahayu, D., & Santoso, A. (2023). Pemanfaatan media sosial dalam pendidikan dan kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(3), 150–165.
- Rahmawati, D. (2021). Dampak Teknologi Informasi terhadap Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Saputra, R. (2022). Efektivitas media sosial dalam penyebaran informasi kesehatan. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(4), 95–110.
- Sari, D., & Prasetyo, B. (2022). Teknologi informasi dan komunikasi dalam pendidikan dan organisasi. *Jurnal Teknologi Komunikasi*, 9(2), 65–78.
- Sari, N., & Putra, D. (2022). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Komunikasi Organisasi dan Sosial. *Majalah Ilmu Komunikasi Modern*.

- Christians, C. G., Fackler, M., Richardson, K. B., Kreshel, P. J., & Woods, R. H. (2021). *Media ethics in the digital age: Principles and practice*. Routledge.
- Floridi, L. (2020). *Ethics of information* (2nd ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.
- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.
- Rahmawati, D., & Putra, D. (2022). *Manajemen Etika dalam Komunikasi Informasi*. Majalah Komunikasi Modern.
- Santoso, A. (2021). Etika Komunikasi dan Dampaknya pada Individu dan Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Tufekci, Z. (2021). *Twitter and tear gas: The power and fragility of networked protest* (2nd ed.). New Haven: Yale University Press.
- Artificial Intelligence and Disinformation: A State-of-the-Art Review Through a Systematized Literature Review. (2026). *Social Sciences*, 15(4), Article 247.

- Disinformation in the Digital Age: Climate Change, Media Dynamics, and Strategies for Resilience. (2025). *Heliyon*, 13(2), Article 24.
- Floridi, L. (2020). *Ethics of information* (2nd ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Hidayat, R. (2021). Strategi komunikasi informasi dalam promosi kesehatan masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 16(2), 89–102.
- Kusuma, H., & Prasetyo, B. (2022). Media komunikasi dan strategi penyampaian informasi di era digital. *Jurnal Komunikasi Modern*, 10(2), 89–102.
- Novita, A. (2020). Peran komunikasi informasi dalam edukasi dan perubahan perilaku kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kesehatan*, 12(1), 45–60.
- Putra, R., Nugroho, H., & Lestari, P. (2021). Integrasi teknologi informasi dan komunikasi untuk efektivitas manajemen dan komunikasi digital. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 7(3), 45–60.
- Rahmawati, D. (2021). Perkembangan dan Tantangan Komunikasi Informasi di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Sari, N., & Putra, D. (2022). Transformasi Teknologi dan Masa Depan Komunikasi Informasi. *Majalah Ilmu Komunikasi Modern*.

Tufekci, Z. (2021). *Twitter and tear gas: The power and fragility of networked protest* (2nd ed.). New Haven: Yale University Press.

Buku referensi berjudul: **Dasar-Dasar Komunikasi Informasi** membahas bagaimana proses penyampaian pesan berlangsung dalam kehidupan sehari-hari, baik secara langsung maupun melalui berbagai media. Setiap bagian menjelaskan unsur penting dalam komunikasi, cara informasi disampaikan, serta bagaimana pesan dapat dipahami dengan tepat oleh penerima.

Disusun dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, buku ini membantu pembaca mengenali peran komunikasi dalam berbagai aktivitas, mulai dari interaksi sosial hingga penggunaan media digital. Ditujukan untuk masyarakat umum, buku ini menjadi bacaan yang relevan untuk memahami cara berkomunikasi dan mengelola informasi secara lebih efektif dalam kehidupan modern.