



STATISTIKA MANAJEMEN:

ANALISIS DATA UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS

Alfifto, S.E., M.Si., Yumna Aqila Kaltsum, S.Si., M.Stat., Andreas Sitanggang, S.Tr.P.,
Westerini Lusdani, S.E., M.Ak., Saharuddin, S.E., M.M., C.PS., RHA.,
Udriyah, S.S.T., M.Mgt., dan Ika Nurlaili Isnainiyah, S.Kom., M.Sc.

Statistika Manajemen: Analisis Data untuk Pengambilan Keputusan Bisnis

Alfifto, S.E., M.Si.

Yumna Aqila Kaltsum, S.Si., M.Stat.

Andreas Sitanggang, S.Tr.P.

Westerini Lusdani, S.E., M.Ak.

Saharuddin, S.E., M.M., C.PS., RHA.

Udriyah, S.S.T., M.Mgt.

Ika Nurlaili Isnainiyah, S.Kom., M.Sc.

PT CIPTA DIGITAL EDUKASI

Anggota IKAPI: No. 666/DKI/2026



Statistika Manajemen: Analisis Data untuk Pengambilan Keputusan Bisnis

Penulis : Alfifto, S.E., M.Si., Yumna Aqila Kaltsum, S.Si.,
M.Stat., Andreas Sitanggang, S.Tr.P., Westerini
Lusdani, S.E., M.Ak., Saharuddin, S.E., M.M., C.PS.,
RHA., Udriyah, S.S.T., M.Mgt., dan Ika Nurlaili
Isnainiyah, S.Kom., M.Sc.
ISBN : 978-634-7777-85-0 (PDF)
Penyunting Naskah : Lia Anggreani Napitupulu, S.S.
Tata Letak : Lia Anggreani Napitupulu, S.S.
Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

PT Cipta Digital Edukasi

Jl. Wijaya Ii/Wijaya Grand Centre Blok G-15, Desa/Kelurahan Pulo, Kec. Kebayoran Baru, Kota Adm.
Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 1216

E-Mail : penerbitcde@gmail.com

Website : cideka.com

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku referensi berjudul *Statistika Manajemen: Analisis Data untuk Pengambilan Keputusan Bisnis* dapat hadir sebagai bacaan yang bermanfaat bagi masyarakat luas. Buku ini disusun untuk membantu pembaca memahami peran data dalam melihat kondisi usaha, membaca peluang, mengukur risiko, dan menentukan langkah bisnis secara lebih terarah.

Buku ini ditujukan untuk masyarakat umum, sehingga pembahasannya dibuat singkat, jelas, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Materi di dalamnya diharapkan dapat membantu pembaca mengenal cara sederhana dalam mengolah, membaca, dan memanfaatkan data untuk mendukung keputusan bisnis sehari-hari.

Semoga buku ini memberikan wawasan, manfaat, dan dorongan bagi pembaca untuk lebih percaya diri dalam menggunakan data sebagai dasar pertimbangan dalam menjalankan maupun mengembangkan usaha.

Jakarta, Juni 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Bab 1: Pengantar Statistika Manajemen	1
1.1 Mengetahui Statistika dalam Kehidupan Sehari-hari	1
1.2 Peran Data dalam Dunia Bisnis	3
1.3 Statistika dalam Pengambilan Keputusan	7
1.4 Contoh Penerapan Statistika dalam Bisnis	9
Bab 2: Konsep Dasar Statistik dan Probabilitas.....	12
2.1 Mengetahui Data dan Jenis-Jenisnya	12
2.2 Cara Sederhana Membaca dan Mengolah Angka	15
2.3 Konsep Peluang dalam Kehidupan Sehari-hari.....	19
2.4 Menggunakan Peluang untuk Mengambil Keputusan.....	21
Bab 3: Pengumpulan Data dan Sampling.....	25
3.1 Pendahuluan	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Teknik Sampling	36
3.6 Ukuran Sampel	38

3.7 Kesalahan dan Bias dalam Pengumpulan Data	39
Bab 4: Penyajian Data dan Analisis Deskriptif.....	41
4.1 Mengubah Data Menjadi Informasi	41
4.2 Menyajikan Data dalam Tabel dan Grafik	43
4.3 Cara Membaca dan Memahami Data	47
Bab 5: Distribusi Probabilitas dan Variabel Acak	50
5.1 Memahami Pola Data dalam Kehidupan Nyata	50
5.2 Mengenal Ketidakpastian dalam Data.....	52
5.3 Konsep Peluang dalam Berbagai Situasi.....	56
5.4 Contoh Penerapan dalam Dunia Bisnis	58
Bab 6: Inferensi Statistik: Estimasi dan Uji Hipotesis	61
6.1 Menarik Kesimpulan dari Data yang Ada.....	61
6.2 Cara Memperkirakan Nilai dengan Data.....	65
6.3 Menguji Kebenaran Sebuah Dugaan.....	70
6.4 Menghindari Kesalahan dalam Pengambilan Kesimpulan...	74
Bab 7: Analisis Korelasi dan Regresi	78
7.1 Memahami Hubungan Antar Data	78
7.2 Mengetahui Kekuatan Hubungan Data	80
7.3 Memprediksi Berdasarkan Data	83
7.4 Contoh Analisis dalam Dunia Bisnis.....	85
Bab 8: Analisis Varians (ANOVA) dan Eksperimen Bisnis.....	89
8.1 Membandingkan Beberapa Data Sekaligus.....	89

8.2 Menilai Perbedaan yang Terjadi.....	91
8.3 Menguji Ide atau Strategi Bisnis	94
8.4 Penerapan dalam Pengambilan Keputusan.....	97
Bab 9: Statistika Multivariat dan Pengambilan Keputusan..	100
9.1 Mengolah Banyak Data Secara Bersamaan.....	100
9.2 Menemukan Pola dari Berbagai Faktor	102
9.3 Menggunakan Data untuk Mendukung Keputusan	105
9.4 Strategi Bisnis Berbasis Data	107
Bab 10: Aplikasi Statistika dalam Pengambilan Keputusan	
Bisnis	111
10.1 Peran Data dalam Dunia Bisnis Modern	111
10.2 Mengubah Data Menjadi Strategi.....	113
10.3 Contoh Kasus Pengambilan Keputusan	117
10.4 Arah Perkembangan Penggunaan Data di Masa Depan...	119
Profil Penulis	122
Daftar Pustaka.....	130

Buku referensi berjudul *Statistika Manajemen: Analisis Data untuk Pengambilan Keputusan Bisnis* menyajikan pembahasan mengenai peran statistika sebagai instrumen penting dalam memahami data, membaca pola, mengukur risiko, serta mendukung keputusan manajerial yang rasional. Materi di dalamnya mencakup konsep dasar statistika, penyajian data, ukuran pemusatan dan penyebaran, peluang, peramalan, korelasi, regresi, hingga pemanfaatan data dalam strategi bisnis modern.

Disajikan dengan gaya bahasa yang ilmiah dan sistematis, buku ini membantu pembaca melihat bahwa angka bukan sekadar kumpulan data, melainkan sumber informasi strategis bagi pengelolaan usaha. Buku ini ditujukan untuk masyarakat umum, khususnya pembaca yang ingin meningkatkan kemampuan memahami data, menilai kondisi bisnis, dan mengambil keputusan secara lebih terarah di tengah persaingan ekonomi masa kini.

