

DARI DESA KE DUNIA:

**TRANSFORMASI EKONOMI INDONESIA
DI ERA KEPEMIMPINAN BARU**



Muhamad Yusril Fadhillah, S.E., M.M.

Dari Desa ke Dunia: Transformasi Ekonomi Indonesia di Era Kepemimpinan Baru

Muhamad Yusril Fadhillah, S.E., M.M.

PT CIPTA DIGITAL EDUKASI

Anggota IKAPI: No. 666/DKI/2026



Dari Desa ke Dunia: Transformasi Ekonomi Indonesia di Era Kepemimpinan Baru

Penulis	: Muhamad Yusril Fadhillah, S.E., M.M.
ISBN	: 978-634-7777-59-1 (PDF)
Penyunting Naskah	: Rizki Nur Ismail, S.Pd.
Tata Letak	: Rizki Nur Ismail, S.Pd.
Desain Sampul	: Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

PT Cipta Digital Edukasi

Jl. Wijaya Ii/Wijaya Grand Centre Blok G-15, Desa/Kelurahan Pulo, Kec. Kebayoran Baru,

Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 1216

E-Mail : penerbitcde@gmail.com

Website : cideka.com

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku *Dari Desa ke Dunia: Transformasi Ekonomi Indonesia di Era Kepemimpinan Baru* dapat diselesaikan dan hadir di hadapan para pembaca. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan gambaran mengenai dinamika pembangunan ekonomi Indonesia yang terus berkembang di tengah perubahan zaman dan tantangan global yang semakin kompleks.

Pembangunan ekonomi tidak hanya diukur dari pertumbuhan angka-angka makro, tetapi juga dari kemampuan menciptakan kesejahteraan yang merata hingga ke pelosok desa. Oleh karena itu, buku ini mengangkat berbagai aspek transformasi ekonomi yang berfokus pada penguatan potensi lokal, pengembangan kewirausahaan, inovasi teknologi, serta peningkatan daya saing bangsa dalam menghadapi persaingan global.

Jakarta, Juni 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Bab 1: Warisan Ekonomi yang Diterima: Kondisi Indonesia Sebelum Era Kepemimpinan Baru.....	1
1.1 Pertumbuhan yang Bagus di Atas Kertas, Kesenjangan yang Nyata di Lapangan.....	1
1.2 Ketergantungan pada Komoditas dan Bahaya yang Sudah Lama Diketahui tetapi Lambat Ditangani	6
1.3 Infrastruktur yang Timpang: Jawa Maju, Luar Jawa Masih Menunggu.....	11
1.4 Kemiskinan dan Ketimpangan: Angka yang Membaik tapi Ketidakadilan yang Masih Dirasakan.....	16
1.5 Birokrasi, Korupsi, dan Iklim Investasi yang Belum Kondusif sebagai Beban yang Diwarisi	21
1.6 Posisi Indonesia di Ekonomi Global: Potensi yang Besar, Realisasi yang Masih Jauh	26
1.7 Refleksi: Apa yang Harus Diubah dan Apa yang Harus Dilanjutkan dari Era Sebelumnya.....	30
Bab 2: Visi Ekonomi Era Baru: dari Hilirisasi ke Kemandirian Bangsa.....	35
2.1 Hilirisasi sebagai Strategi Inti: Mengapa Tidak Boleh Lagi Menjual Bahan Mentah	35
2.2 Industrialisasi Berbasis Sumber Daya Alam: Nikel, Bauksit, Kelapa Sawit, dan Komoditas Lain.....	40

2.3 Kedaulatan Pangan sebagai Prioritas yang Sudah Berkali-Kali Dijanjikan dan Harus Ditepati.....	45
2.4 Kemandirian Energi dan Transisi ke Energi Terbarukan: Target yang Ambisius dan Hambatan yang Nyata.....	50
2.5 Pengembangan Sumber Daya Manusia sebagai Investasi yang Tidak Bisa Ditunda Lagi	55
2.6 Ekonomi Digital sebagai Mesin Pertumbuhan Baru yang Harus Dikelola dengan Hati-Hati	60
2.7 Studi Kasus: Kebijakan Hilirisasi Nikel dan Dampaknya terhadap Posisi Indonesia di Rantai Pasok Global	65
Bab 3: Desa sebagai Titik Tolak: Ekonomi yang Dibangun dari Bawah.....	70
3.1 Filosofi Pembangunan dari Pinggiran: Mengapa Desa Menjadi Prioritas dan Apa Logika di Balikinya	70
3.2 Dana Desa: Perjalanan dari Kebijakan yang Diperdebatkan ke Instrumen Pembangunan yang Diakui	75
3.3 BUMDes sebagai Motor Ekonomi Desa: Potensi yang Besar dan Kegagalan yang Juga Tidak Sedikit	80
3.4 Ketahanan Pangan Berbasis Desa: Dari Konsep ke Program yang Hasilnya Bisa Diukur.....	85
3.5 Desa Digital dan Konektivitas: Infrastruktur yang Mengubah Cara Desa Berpartisipasi dalam Ekonomi.....	91
3.6 Migrasi, Urbanisasi, dan Tantangan Mempertahankan Tenaga Produktif di Desa.....	96
3.7 Studi Kasus: Desa yang Berhasil Bertransformasi dan Faktor yang Membuat Mereka Berbeda dari yang Lain	101

Bab 4: Infrastruktur sebagai Fondasi: Membangun Konektivitas yang Menggerakkan Ekonomi	106
4.1 Infrastruktur sebagai Prasyarat Pertumbuhan: Investasi yang Hasilnya Tidak Selalu Langsung Terlihat	106
4.2 Jalan, Jembatan, dan Pelabuhan di Luar Jawa: Menyambungkan yang Selama Ini Terputus.....	111
4.3 Kereta Cepat dan Transportasi Massal: Antara Kebutuhan, Prestise, dan Kalkulasi Ekonomi yang Jujur	116
4.4 Ibu Kota Nusantara: Proyek Paling Ambisius yang Juga Paling Banyak Diperdebatkan	122
4.5 Infrastruktur Energi: Pembangkit, Jaringan Transmisi, dan Aksesibilitas yang Masih Tidak Merata.....	127
4.6 Infrastruktur Digital: Backbone Internet, BTS, dan Jalan Tol Digital yang Menentukan Masa Depan.....	132
4.7 Pembiayaan Infrastruktur: APBN, BUMN, KPBU, dan Utang yang Harus Dikelola dengan Cermat.....	137
Bab 5: Industri dan Manufaktur: Membangun Kekuatan Produksi dalam Negeri.....	143
5.1 Reindustrialisasi Indonesia: Mengapa Deindustrialisasi Dini Menjadi Ancaman yang Serius.....	143
5.2 Kawasan Industri dan Kluster Ekonomi: Strategi Pengelompokan yang Menciptakan Efisiensi.....	149
5.3 Industri Substitusi Impor vs Industri Berorientasi Ekspor: Dua Strategi yang Tidak Harus Bertentangan.....	154
5.4 UMKM sebagai Tulang Punggung: Kontribusi yang Besar, Produktivitas yang Masih Perlu Ditingkatkan.....	159

5.5 Rantai Pasok Lokal: Mengintegrasikan Produsen Dalam Negeri ke dalam Jaringan yang Lebih Besar	164
5.6 Transfer Teknologi dan Penguasaan Industri Strategis: Antara Kepentingan Nasional dan Realita Investasi	169
5.7 Studi Kasus: Industri Baterai Kendaraan Listrik Indonesia dan Peluang Menjadi Pemain yang Diperhitungkan.....	174
Bab 6: Investasi dan Keterbukaan Ekonomi: Menarik Modal Tanpa Kehilangan Kendali.....	180
6.1 Iklim Investasi Indonesia: Reformasi yang Sudah Dilakukan dan yang Masih Ditunggu Investor	180
6.2 Undang-Undang Cipta Kerja: Niat Baik, Kontroversi, dan Dampak Nyata yang Perlu Dievaluasi Jujur.....	186
6.3 Penanaman Modal Asing: Sektor yang Dibuka, Sektor yang Dilindungi, dan Pertimbangannya	191
6.4 Sovereign Wealth Fund Indonesia: Dana Abadi yang Diharapkan Menjadi Katalis Pembangunan	196
6.5 Kawasan Ekonomi Khusus: Konsep yang Menjanjikan, Implementasi yang Masih Banyak Pekerjaannya	201
6.6 Hubungan Investasi dengan Tenaga Kerja: Antara Membuka Lapangan Kerja dan Perlindungan Buruh	207
6.7 Studi Kasus: Investasi Asing di Indonesia dan Dinamika Kepentingan yang Tidak Selalu Terlihat.....	212
Bab 7: Transformasi Digital dan Ekonomi Baru: Peluang yang Tidak Boleh Dilewatkan.....	218
7.1 Ekonomi Digital Indonesia: Skala, Pertumbuhan, dan Posisi di Antara Negara-Negara Asia Tenggara	218

7.2 Startup dan Ekosistem Inovasi: Dari Unicorn yang Lahir ke Ekosistem yang Lebih Merata.....	224
7.3 Fintech dan Inklusi Keuangan: Menjangkau yang Selama Ini Tidak Terjangkau Bank Konvensional.....	228
7.4 E-Commerce dan Transformasi Perdagangan: Dampak terhadap Ritel, Logistik, dan UMKM	233
7.5 Ekonomi Kreatif dan Creator Economy: Industri Baru yang Tumbuh dari Konektivitas Digital.....	239
7.6 Regulasi Platform Digital: Kedaulatan Data, Perpajakan, dan Tantangan yang Belum Selesai	244
7.7 Studi Kasus: Transformasi Ekonomi yang Dimulai dari Masalah Sehari-Hari dan Berkembang Menjadi Industri.....	249
Bab 8: Ketahanan Pangan dan Ekonomi Pertanian: Memberi Makan 280 Juta Orang	254
8.1 Ketahanan Pangan Indonesia: Antara Swasembada yang Dicitakan dan Impor yang Terus Berlanjut	254
8.2 Produktivitas Pertanian: Masalah Lahan, Teknologi, dan Petani yang Semakin Tua	260
8.3 Reforma Agraria: Redistribusi Lahan yang Berulang Kali Dijanjikan dan Selalu Menemui Hambatan.....	264
8.4 Modernisasi Pertanian dan Teknologi: Inovasi yang Mulai Masuk ke Lahan tapi Belum Merata	269
8.5 Rantai Nilai Pangan: Dari Petani ke Konsumen dan Siapa yang Mengambil Keuntungan Terbesar	275
8.6 Pangan Lokal dan Diversifikasi: Mengurangi Ketergantungan pada Komoditas Impor	280

8.7 Studi Kasus: Program Ketahanan Pangan antara Target Ambisius dan Evaluasi yang Jujur	285
Bab 9: Ekonomi Hijau dan Keberlanjutan: Tumbuh Tanpa Mengorbankan Masa Depan	291
9.1 Transisi Energi Indonesia: Batubara yang Masih Dominan dan Jalan Panjang ke Energi Terbarukan	291
9.2 Deforestasi, Lahan Gambut, dan Komitmen Iklim yang Sedang Diuji di Lapangan	297
9.3 Ekonomi Biru: Potensi Laut Indonesia yang Sangat Besar dan Tata Kelola yang Masih Perlu Diperbaiki	301
9.4 Carbon Market dan Perdagangan Karbon: Peluang Ekonomi Baru yang Butuh Regulasi yang Ketat	306
9.5 Ekonomi Sirkular dalam Konteks Indonesia: Mengurangi Sampah sebagai Titik Awal yang Konkret	312
9.6 Green Finance dan Investasi Berkelanjutan: Mengarahkan Modal ke Pembangunan yang Bertanggung Jawab	318
9.7 Studi Kasus: Indonesia dalam Komitmen Iklim Global dan Posisi Tawar yang Harus Dijaga	323
Bab 10: Dari Desa ke Dunia: Indonesia di Panggung Ekonomi Global	329
10.1 Diplomasi Ekonomi Indonesia: Memanfaatkan Keanggotaan di Forum Multilateral secara Lebih Strategis	329
10.2 Ekspor Non-Migas: Diversifikasi yang Sudah Berjalan dan yang Masih Perlu Didorong Lebih Keras	335
10.3 Hubungan Dagang dengan Kekuatan Besar: Navigasi antara China, Amerika, dan Eropa yang Tidak Mudah	340

10.4 ASEAN dan Integrasi Regional: Pasar yang Dekat tapi Belum Sepenuhnya Dimanfaatkan dengan Baik	345
10.5 Diaspora Indonesia sebagai Aset Ekonomi: Remitansi, Jaringan, dan Potensi yang Belum Dimaksimalkan	351
10.6 Tantangan Struktural yang Masih Harus Diselesaikan: Ketimpangan, Korupsi, dan Kualitas SDM.....	356
10.7 Penutup: Transformasi yang Dimulai dari Desa dan Berakhir dengan Pengaruh yang Dirasakan Dunia.....	361
Profil Penulis.....	367
Daftar Pustaka	369

Dari Desa ke Dunia: Transformasi Ekonomi Indonesia di Era Kepemimpinan Baru mengupas perjalanan pembangunan ekonomi Indonesia yang berakar dari penguatan desa sebagai fondasi kemajuan bangsa. Buku ini menjelaskan bagaimana pembangunan infrastruktur, pemberdayaan usaha mikro dan kecil, digitalisasi ekonomi, serta peningkatan kualitas sumber daya manusia menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Ditulis dengan bahasa yang mudah dipahami, buku ini ditujukan bagi masyarakat umum, mahasiswa, praktisi, dan siapa saja yang ingin memahami arah pembangunan ekonomi Indonesia saat ini. Buku ini diharapkan dapat memberikan wawasan, inspirasi, dan optimisme tentang masa depan Indonesia yang tumbuh dari kekuatan lokal menuju peran yang lebih besar di tingkat global.

ISBN 978-634-7777-59-1 (PDF)



9

786347

777591