

Konsep Dasar Promosi Kesehatan:

Strategi Edukasi dan Pemberdayaan
Masyarakat untuk Hidup Sehat



Konsep Dasar Promosi Kesehatan: Strategi Edukasi dan Pemberdayaan Masyarakat untuk Hidup Sehat

Roifatun Nisa, SKM., M.K.M.

PT BUKULOKA LITERASI BANGSA

Anggota IKAPI: No. 645/DKI/2024



Konsep Dasar Promosi Kesehatan: Strategi Edukasi dan Pemberdayaan Masyarakat untuk Hidup Sehat

Penulis : Roifatun Nisa, SKM., M.K.M.
ISBN : 978-634-324-060-0 (PDF)
Penyunting Naskah : Rikhanatus Saliha, S.Sos.
Tata Letak : Rikhanatus Saliha, S.Sos.
Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

Penerbit PT Bukuloka Literasi Bangsa

Distributor: PT Yapindo

Kompleks Business Park Kebon Jeruk Blok I No. 21, Jl. Meruya Ilir Raya
No. 88, Kelurahan Meruya Utara, Kecamatan Kembangan, Kota Adm.
Jakarta Barat, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 11620

Email: penerbit.blb@gmail.com

Whatsapp: 0878-3483-2315

Website: bukuloka.com

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).

Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah NYA serta sholawat beserta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Saya bersyukur atas selesainya buku yang berjudul “Dasar Promosi Kesehatan”.

Penulis memohon maaf apabila ada kesamaan tulisan maupun sumber pustaka. Kritik dan saran sangat penulis harapkan agar sempurnanya buku ini. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan buku ini.

Harapan penulis semoga buku ini dapat menjadi rujukan pengetahuan dan meningkatkan mutu pendidikan kesehatan khususnya tentang promosi kesehatan.

Jakarta, Juni 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
Bab 1: Konsep Promosi Kesehatan	1
A. Sejarah Promosi Kesehatan.....	1
B. Definisi Promosi Kesehatan	6
C. Tujuan Promosi Kesehatan	9
D. Strategi Promosi Kesehatan	11
E. Sasaran Promosi Kesehatan.....	20
F. Ruang Lingkup Promosi Kesehatan	23
Bab 2: Peran, Prinsip dan Metode Promosi Kesehatan	35
A. Peran Promosi Kesehatan	35
B. Prinsip Promosi Kesehatan	36
C. Metode Promosi Kesehatan.....	41
Bab 3: Media Promosi Kesehatan	54
A. Definisi Media Promosi Kesehatan.....	54
B. Tujuan Media Promosi Kesehatan	55
C. Langkah-langkah Penetapan Media Promosi Kesehatan.....	55
D. Penggolongan Media Promosi Kesehatan	56
E. Pengembangan Pesan, Uji Coba dan Produksi Media	59
F. Himbauan dalam Pesan (Media).....	63
Bab 4: Konsep Perilaku Kesehatan.....	65
A. Definisi Perilaku	65
B. Pembentukan Perilaku.....	66
C. Perilaku Kesehatan.....	72
Bab 5: Konsep Perubahan Perilaku.....	76
A. Perubahan Perilaku	76
B. Teori Perubahan Perilaku	76
C. Bentuk-bentuk Perubahan Perilaku	86
D. Proses Perubahan Perilaku.....	89
Profil Penulis.....	92
Daftar Pustaka	93

Profil Penulis



Roifatun Nisa, SKM., M.K.M. lahir di Indramayu pada 20 Maret 1989. Ia menyelesaikan pendidikan magister (S2) Universitas Diponegoro Semarang (UNDIP). Ia memiliki pengalaman sebagai Elementary School Teacher & Researcher dan saat ini berprofesi sebagai dosen di Fakultas Kesehatan Masyarakat (FKM) Universitas Wiralodra Indramayu. Penulis berharap buku ini dapat memberikan manfaat, menambah pengetahuan, serta menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini.

Daftar Pustaka

- Bahri, D. S. (2002). *Rahasia sukses belajar. Jakarta: PT Rineka Cipta.*
- Green, L & Kreuter, M.W, (2005). *Health Promotion Planning, An Educational and Environmental Approach, Second Edition, Mayfield Publishing Company.*
- Naidoo, J & Wills, J, (2000). *Health Promotion, Foundation for Practice, Second Edition, Bailliere Tindall, Elsevier Limited.*
- Nisa, R., Nuraeni, T., & Wardani, S. P. D. K. (2022). Permainan Kartu Sebagai Upaya Pencegahan Karies Gigi Di TK Miftahul Huda Segeran Kidul Kabupaten Indramayu. *Abdi Wiralodra: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 175-186.
- Notoatmodjo S. (2018). *promosi kesehatan teori dan aplikasinya. Jakarta: Rineka cipta*
- Notoatmodjo, S. (2010). *Promosi Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta*
- Noviasty, R., Indriani, M., Rahayu, F., & Firdaus, F. (2020). Eduwhap remaja siap cegah stunting dalam wadah kumpul sharing remaja. *LOGISTA-Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(2), 494-501.
- Nurmala, I., & KM, S. (2020). *Promosi kesehatan. Airlangga University Press.*

World Health Organization. (1998). Health Promotion Glossary.
Geneva: HPR-HEP WHO

Buku referensi yang berjudul Konsep Dasar Promosi Kesehatan: Strategi Edukasi dan Pemberdayaan Masyarakat untuk Hidup Sehat membahas prinsip-prinsip dan strategi untuk meningkatkan kesadaran dan perilaku sehat di masyarakat. Buku ini menekankan pentingnya pendekatan edukatif, komunikasi efektif, dan program intervensi untuk mendorong individu dan komunitas menjalani gaya hidup sehat.

Disusun dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, buku ini membahas mulai dari teori promosi kesehatan, metode penyuluhan, perencanaan program, hingga evaluasi efektivitas intervensi. Dilengkapi dengan contoh kasus, ilustrasi, dan panduan praktis, buku ini menjadi referensi penting bagi masyarakat umum yang ingin memahami dasar-dasar promosi kesehatan secara aplikatif.