

# Literasi Digital di Era Teknologi Informasi

Abdul Muis, S.T., M.Kom., Ika Kumala Dewi, M.Pd., Haeriani H, S.Pd., M.Pd.,  
Abwabul Jinan, S.Kom., M.Kom., Anni Zulfia, S.Pd., M.Kom., Musfir Rizal Pratama, M.Pd.,  
dan Ahmad Afif Mauludi, S.K.M., M.K.K.K.





# **Literasi Digital di Era Teknologi Informasi**

**Abdul Muis, S.T., M.Kom.**

**Ika Kumala Dewi, M.Pd.**

**Haeriani H, S.Pd., M.Pd.**

**Abwabul Jinan, S.Kom., M.Kom.**

**Anni Zulfia, S.Pd., M.Kom.**

**Musfir Rizal Pratama, M.Pd.**

**Ahmad Afif Mauludi, S.K.M., M.K.K.K.**

PT BUKULOKA LITERASI BANGSA

Anggota IKAPI: No. 645/DKI/2024



# Literasi Digital di Era Teknologi Informasi

Penulis : Abdul Muis, S.T., M.Kom., Ika Kumala Dewi, M.Pd., Haeriani H, S.Pd., M.Pd., Abwabul Jinan, S.Kom., M.Kom., Anni Zulfia, S.Pd., M.Kom., Musfir Rizal Pratama, M.Pd., dan Ahmad Afif Mauludi, S.K.M., M.K.K.K.

ISBN : 978-634-277-982-8 (PDF)

Penyunting Naskah : Lia Anggreani Napitupulu, S.S.

Tata Letak : Lia Anggreani Napitupulu, S.S.

Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

Penerbit PT Bukuloka Literasi Bangsa

Distributor: PT Yapindo

Kompleks Business Park Kebon Jeruk Blok I No. 21, Jl. Meruya Ilir Raya No. 88, Desa/Kelurahan Meruya Utara, Kecamatan Kembangan, Kota Adm. Jakarta Barat, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 11620

Email: [penerbit.blb@gmail.com](mailto:penerbit.blb@gmail.com)

Whatsapp: 0878-3483-2315

Website: [bukuloka.com](http://bukuloka.com)

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).

Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku referensi berjudul *Literasi Digital di Era Teknologi Informasi* dapat disusun dan dihadirkan kepada pembaca. Buku ini menguraikan pentingnya kemampuan memahami, menggunakan, mengevaluasi, dan memanfaatkan teknologi digital secara bijak, aman, dan bertanggung jawab.

Buku ini ditujukan untuk masyarakat umum dan disusun dengan penyajian yang sistematis, jelas, serta mudah dipahami oleh berbagai kalangan yang ingin meningkatkan kecakapan digital dalam kehidupan sehari-hari. Pembahasan di dalamnya diarahkan untuk memberikan pemahaman mengenai peran literasi digital dalam komunikasi, pekerjaan, pendidikan, akses informasi, serta partisipasi sosial di tengah perkembangan teknologi informasi.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dalam memperluas wawasan mengenai literasi digital, sekaligus mendorong penggunaan teknologi secara cerdas, etis, produktif, dan sesuai dengan kebutuhan zaman.

Jakarta, Juni 2026

Tim Penyusun

# DAFTAR ISI

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>iv</b>  |
| <b>Bab 1: Literasi Digital dalam Masyarakat Modern .....</b> | <b>1</b>   |
| 1.1 Pengertian Literasi Digital.....                         | 1          |
| 1.2 Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi .....    | 7          |
| 1.3 Peran Literasi Digital dalam Kehidupan Sehari-hari ..... | 11         |
| 1.4 Dampak Teknologi Digital terhadap Masyarakat .....       | 15         |
| 1.5 Pentingnya Literasi Digital di Era Informasi .....       | 19         |
| <b>Bab 2: Konsep dan Kerangka Literasi Digital .....</b>     | <b>23</b>  |
| 2.1 Definisi Literasi Digital Menurut Para Ahli.....         | 23         |
| 2.2 Komponen Utama Literasi Digital .....                    | 26         |
| 2.3 Kerangka Kompetensi Literasi Digital.....                | 29         |
| 2.4 Tingkatan Kemampuan Literasi Digital .....               | 32         |
| 2.5 Literasi Digital sebagai Kompetensi Abad ke-21.....      | 36         |
| <b>Bab 3: Infrastruktur dan Teknologi Digital .....</b>      | <b>40</b>  |
| 3.1 Perangkat Teknologi Digital .....                        | 40         |
| 3.2 Internet dan Jaringan Komunikasi.....                    | 43         |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3 Platform Digital dan Layanan Online .....               | 46        |
| 3.4 Perkembangan Teknologi Berbasis Internet.....           | 50        |
| 3.5 Ekosistem Teknologi Digital.....                        | 53        |
| <b>Bab 4: Akses dan Pengelolaan Informasi Digital.....</b>  | <b>58</b> |
| 4.1 Pencarian Informasi di Internet .....                   | 58        |
| 4.2 Teknik Penelusuran Informasi Digital .....              | 61        |
| 4.3 Evaluasi Kredibilitas Sumber Informasi .....            | 64        |
| 4.4 Pengelolaan Informasi Digital.....                      | 66        |
| 4.5 Penyimpanan dan Organisasi Data Digital.....            | 69        |
| <b>Bab 5: Analisis dan Evaluasi Informasi Digital .....</b> | <b>73</b> |
| 5.1 Konsep Berpikir Kritis dalam Literasi Digital .....     | 73        |
| 5.2 Identifikasi Informasi yang Valid dan Tidak Valid.....  | 77        |
| 5.3 Analisis Konten Digital.....                            | 81        |
| 5.4 Fenomena Misinformasi dan Disinformasi .....            | 85        |
| 5.5 Strategi Verifikasi Informasi Digital.....              | 90        |
| <b>Bab 6: Etika dan Tanggung Jawab Digital.....</b>         | <b>95</b> |
| 6.1 Etika dalam Penggunaan Teknologi Digital.....           | 95        |
| 6.2 Hak dan Kewajiban Pengguna Internet .....               | 98        |
| 6.3 Netiquette dalam Komunikasi Digital.....                | 101       |

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| 6.4 Hak Kekayaan Intelektual dalam Dunia Digital.....       | 105        |
| 6.5 Tanggung Jawab Sosial dalam Ruang Digital.....          | 109        |
| <b>Bab 7: Keamanan Digital dan Perlindungan Data .....</b>  | <b>114</b> |
| 7.1 Konsep Keamanan Digital.....                            | 114        |
| 7.2 Ancaman Keamanan di Dunia Digital.....                  | 116        |
| 7.3 Perlindungan Data Pribadi.....                          | 118        |
| 7.4 Keamanan Akun dan Identitas Digital .....               | 121        |
| 7.5 Strategi Menjaga Keamanan Informasi .....               | 123        |
| <b>Bab 8: Komunikasi dan Kolaborasi Digital.....</b>        | <b>127</b> |
| 8.1 Bentuk Komunikasi Digital.....                          | 127        |
| 8.2 Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi.....             | 131        |
| 8.3 Kolaborasi dalam Lingkungan Digital .....               | 135        |
| 8.4 Etika Komunikasi di Media Digital.....                  | 139        |
| 8.5 Pengelolaan Identitas Digital.....                      | 143        |
| <b>Bab 9: Kreativitas dan Produksi Konten Digital .....</b> | <b>148</b> |
| 9.1 Konsep Kreativitas Digital .....                        | 148        |
| 9.2 Pembuatan Konten Digital .....                          | 150        |
| 9.3 Media Digital untuk Publikasi Informasi .....           | 152        |
| 9.4 Penggunaan Teknologi untuk Inovasi .....                | 154        |

|                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| 9.5 Pengembangan Keterampilan Produksi Media .....                 | 156        |
| <b>Bab 10: Literasi Digital dalam Pendidikan dan Dunia Kerja</b>   | <b>160</b> |
| 10.1 Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Pembelajaran .....        | 160        |
| 10.2 Literasi Digital dalam Lingkungan Pendidikan.....             | 163        |
| 10.3 Kompetensi Digital dalam Dunia Kerja .....                    | 166        |
| 10.4 Transformasi Digital dalam Organisasi.....                    | 169        |
| 10.5 Pengembangan Keterampilan Digital Profesional .....           | 172        |
| <b>Bab 11: Literasi Digital dalam Kehidupan Sosial.....</b>        | <b>175</b> |
| 11.1 Interaksi Sosial di Ruang Digital.....                        | 175        |
| 11.2 Budaya Digital dalam Masyarakat .....                         | 179        |
| 11.3 Pengaruh Media Digital terhadap Perilaku Sosial.....          | 184        |
| 11.4 Partisipasi Masyarakat dalam Ruang Digital .....              | 188        |
| 11.5 Literasi Digital untuk Pemberdayaan Masyarakat .....          | 193        |
| <b>Bab 12: Pengembangan Literasi Digital dalam Masyarakat. 199</b> |            |
| 12.1 Konsep Pengembangan Literasi Digital di Masyarakat ...        | 199        |
| 12.2 Program Peningkatan Literasi Digital .....                    | 203        |
| 12.3 Peran Pemerintah dalam Penguatan Literasi Digital.....        | 208        |
| 12.4 Peran Lembaga Pendidikan dalam Literasi Digital.....          | 212        |

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 12.5 Kolaborasi Berbagai Pihak dalam Pengembangan Literasi Digital..... | 216        |
| <b>Profil Penulis .....</b>                                             | <b>221</b> |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>                                              | <b>228</b> |

Buku referensi berjudul **Literasi Digital di Era Teknologi Informasi** membahas pentingnya kecakapan memahami, menggunakan, dan mengelola teknologi digital secara cerdas, etis, dan bertanggung jawab. Pembahasan mencakup pemanfaatan media digital, keamanan data pribadi, etika berkomunikasi di ruang siber, kemampuan memilah informasi, serta tantangan masyarakat dalam menghadapi arus teknologi yang terus berkembang.

Disusun dengan pendekatan ilmiah yang komunikatif, buku ini mengajak pembaca memandang literasi digital sebagai keterampilan penting dalam kehidupan modern, baik untuk belajar, bekerja, berinteraksi, maupun mengambil keputusan sehari-hari. Buku ini ditujukan untuk masyarakat umum, khususnya pembaca yang ingin meningkatkan kemampuan digital agar lebih adaptif, kritis, dan bijak di tengah perkembangan teknologi informasi.