

HUKUM BISNIS: PRINSIP DAN STRATEGI

Dr. Alvin Ayodhia Siregar, SE, SH, MM, MH, AAIK, ANZIIF (Fellow), CIP.



Hukum Bisnis: Prinsip dan Strategi

**Dr. Alvin Ayodhia Siregar, SE, SH, MM, MH,
AAIK, ANZIIF (Fellow), CIP.**

PT BUKULOKA LITERASI BANGSA

Anggota IKAPI: No. 645/DKI/2024



Hukum Bisnis: Prinsip dan Strategi

Penulis : Dr. Alvin Ayodhia Siregar, SE, SH, MM, MH,
AAIK, ANZIIF (Fellow), CIP.
ISBN : 978-634-277-978-1 (PDF)
Penyunting Naskah : Endah Romadhon
Tata Letak : Endah Romadhon
Desain Sampul : Novikean Keysah Sanisri

Penerbit

Penerbit PT Bukuloka Literasi Bangsa

Distributor: PT Yapindo

**Kompleks Business Park Kebon Jeruk Blok I No. 21, Jl. Meruya Ilir Raya
No.88, Desa/Kelurahan Meruya Utara, Kec. Kembangan, Kota Adm.
Jakarta Barat, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 11620**

Email: penerbit.blb@gmail.com

Whatsapp: 0878-3483-2315

Website: bukuloka.com

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak ciptaan tersebut pertama kali dilakukan pengumuman.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit. Ketentuan Pidana Sanksi Pelanggaran Pasal 2 UU Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.

Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).

Barang siapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku referensi yang berjudul *Hukum Bisnis: Prinsip dan Strategi* ini dapat disusun sebagai bahan bacaan dan referensi bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, serta pelaku usaha yang ingin memahami hukum bisnis secara lebih sistematis dan aplikatif. Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman mengenai prinsip-prinsip dasar hukum yang berkaitan dengan aktivitas bisnis, mulai dari aspek perjanjian, badan usaha, perlindungan konsumen, ketenagakerjaan, hak kekayaan intelektual, persaingan usaha, hingga penyelesaian sengketa bisnis

Penyusunan buku ini diharapkan dapat membantu masyarakat umum melihat hukum bukan hanya sebagai aturan yang harus dipatuhi, tetapi juga sebagai instrumen strategis dalam mengelola risiko, melindungi kepentingan usaha, dan mendukung pengambilan keputusan bisnis yang tepat. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu hukum bisnis dan praktik dunia usaha.

Jakarta, Juni 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Bab 1: Konsep Dasar Hukum Bisnis.....	1
1.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Hukum Bisnis	1
1.2 Prinsip-Prinsip Dasar Hukum Bisnis.....	3
1.3 Sumber-Sumber Hukum Bisnis.....	6
1.4 Subjek dan Objek Hukum Bisnis	8
Bab 2: Hukum Perusahaan dan Badan Usaha.....	11
2.1 Pengertian dan Jenis-Jenis Badan Usaha.....	11
2.2 Perseroan Terbatas menjadi Badan Usaha Utama.....	13
2.3 Struktur Organisasi dan Tata Kelola Perusahaan	16
2.4 Prinsip-Prinsip Hukum Perusahaan dan Perlindungan Pihak-Pihak yang Berkepentingan.....	19
Bab 3: Kontrak dan Perjanjian Bisnis.....	23
3.1 Pengertian dan Pentingnya Kontrak Bisnis	23
3.2 Prinsip-Prinsip Hukum dalam Kontrak Bisnis	25
3.3 Tahapan Perancangan Kontrak.....	28
3.4 Penyelesaian Sengketa dalam Kontrak Bisnis.....	30
Bab 4: Hukum Dagang dan Perdagangan	33
4.1 Definisi dan Ruang Lingkup Hukum Dagang	33
4.2 Sumber-Sumber Hukum Dagang Internasional	36
4.3 Struktur Hierarki Sumber Hukum Dagang Internasional.....	40
4.4 Harmonisasi dan Penerapan Hukum Dagang Internasional .	43
Bab 5: Hukum Ketenagakerjaan.....	47
5.1 Konsep dan Dasar Hukum Ketenagakerjaan.....	47

5.2 Hak dan Kewajiban Pekerja dan Pengusaha	49
5.3 Perlindungan Hukum Tenaga Kerja	51
5.4 Pemutusan Hubungan Kerja dan Penyelesaian Perselisihan	54
Bab 6: Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual.....	57
6.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Hak Kekayaan Intelektual	57
6.2 Kerangka Hukum Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia	60
6.3 Tantangan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual di Era Digital.....	63
6.4 Strategi Perlindungan dan Penegakan Hak Kekayaan Intelektual.....	66
Bab 7: Hukum Pajak dan Regulasi Keuangan.....	70
7.1 Pengertian dan Prinsip Dasar Hukum Pajak.....	70
7.2 Jenis-Jenis Pajak dan Pengaturannya	72
7.3 Penegakan Hukum Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak	75
7.4 Regulasi Keuangan dan Pengawasan Sektor Jasa Keuangan	77
Bab 8: Hukum Persaingan Usaha.....	80
8.1 Pengertian dan Dasar Hukum Persaingan Usaha	80
8.2 Praktik Monopoli dan Oligopoli.....	83
8.3 Persaingan Usaha Tidak Sehat	85
8.4 Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU).....	88
Bab 9: Risiko Hukum dan Kepatuhan Bisnis.....	92
9.1 Pengertian Risiko Hukum dan Pentingnya Manajemen Risiko	92
9.2 Kepatuhan Hukum dan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.....	94
9.3 Etika Bisnis dan Kepatuhan Kontrak	96
9.4 Uji Tuntas Hukum dan Risiko Transaksi Bisnis	98
Bab 10: Hukum Bisnis Internasional	101

10.1 Konsep Dasar Hukum Bisnis Internasional.....	101
10.2 Transaksi dan Perjanjian Bisnis Internasional.....	103
10.3 Kerangka Kerja Hukum dan Kepatuhan	106
10.4 Tantangan dan Transformasi Digital.....	109
Bab 11. Etika Bisnis dan Corporate Governance	113
11.1 Konsep Dasar Etika Bisnis dan Corporate Governance...	113
11.2 Pilar-Pilar Corporate Governance	115
11.3 Dimensi Etika Bisnis dalam Praktik Organisasi.....	118
11.4 Implementasi Etika Bisnis dan Corporate Governance dalam Praktik	120
Bab 12: Studi Kasus dan Strategi Praktik Hukum Bisnis	123
12.1 Pengantar Studi Kasus dalam Praktik Hukum Bisnis	123
12.2 Studi Kasus WorldCom: Kegagalan Tata Kelola Korporat dan Implikasinya	125
12.3 Studi Kasus Enron: Kolaps Etika dan Dampaknya terhadap Tata Kelola Korporat.....	129
12.4 Strategi Praktik Hukum Bisnis yang Efektif.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	135
PROFIL PENULIS	151

Buku referensi yang berjudul Hukum Bisnis: Prinsip dan Strategi membahas dasar-dasar hukum yang mengatur kegiatan bisnis, mulai dari pendirian badan usaha, kontrak, perlindungan konsumen, ketenagakerjaan, hak kekayaan intelektual, persaingan usaha, hingga penyelesaian sengketa. Disusun secara sistematis dan mudah dipahami, buku ini membantu masyarakat umum memahami hubungan antara aturan hukum dan praktik bisnis dalam dunia usaha yang terus berkembang.

Selain menjelaskan prinsip-prinsip hukum bisnis, buku ini juga menekankan pentingnya strategi hukum dalam pengambilan keputusan bisnis. Melalui pendekatan aplikatif, pembaca diajak melihat hukum bukan hanya sebagai kewajiban kepatuhan, tetapi juga sebagai alat untuk mengelola risiko, melindungi kepentingan usaha, memperkuat posisi negosiasi, dan membangun bisnis yang legal, berkelanjutan, serta kompetitif.